

广州白云国际机场股份有限公司
2019 年服务之星宣传板报制作项目
询 价 文 件

2019 年 4 月

目 录

第一部分	询价函·····	03
第二部分	服务需求书·····	05
第三部分	报价文件·····	06
第四部分	评审细则·····	13
第五部分	合同模板·····	15

第一部分 询价函

广州白云国际机场股份有限公司（以下简称“询价人”）现就以下项目的采购进行询价，接受合格的服务供应商提交询价文件。有关事项如下：

1. 采购编号：
2. 项目内容：白云机场服务之星宣传板报制作项目
3. 询价函公告时间：2019 年 4 月 4 日
4. 递交询价文件截止时间：自发布公告之日起 5 天，具体以系统公示时间为准。
5. 主办单位：广州白云国际机场股份有限公司
6. 联系地址：广州白云国际机场南工作区横二路机场股份公司办公楼 324 室
7. 联系人：郭先生；联系电话：36063581。
8. 询价有效期：报价文件提交后 90 天内。
9. 合格服务供应商：
 - （1）具有独立法人资格，持有效营业执照。
 - （2）供应商具备在广告喷画、舞台背景、宣传板报同类项目实施经验，在报价材文件中提交相应证明材料。
 - （3）应具备增值税一般纳税人资格，提供一般纳税人证明材料复印件。
 - （4）供应商（包括其关联公司）2014 年至今与采购人（包括其下属公司以及关联公司）无发生各种诉讼、仲裁、不良投诉以及违约行为的情况。
10. 限价说明：本项目最高限价为人民币 9 万元，如报价文件所报总价超出本项目的限价，询价人有权拒绝其报价。
11. 合同签订时间：乙方自收到中标通知书后 5 天内完成合同签订，并将合同交付甲方。
12. 询价文件中的重要条款不允许偏离，如项目报价文件中对重要条款有偏离，将导致报价文件无效。
13. 报价文件的递交
 - （1）报价文件的密封与标记
- 1.1 服务供应商应当提供纸质版报价函和电子版报价函（PDF 格式）各一份，纸质版报价函应单独密封；

1.2 纸质版报价文件密封袋（箱）正面应写明询价人名称和地址、项目名称、询价人名称与地址、邮政编码并加盖乙方公章，以便出现逾期送达时能原封退回；

1.3 报价文件密封袋（箱）应在开口处用封条密封，并在封条上加盖乙方公章；

1.4 如果因密封不严，标记不清而造成报价文件过早启封、失密等情况，询价人概不负责。

1.5 询价文件应在封面后的第一页编写目录，方便审阅。

（2）报价文件的提交形式和地址

2.1 询价人不接受以电报、电话、电传、传真的报价文件，报价人可以采用邮寄方式送达，但应当自行承担邮寄无法送达的后果。如因不可抗力无法如期送达，服务供应商需要在报价截止前 24 小时及时联系询价人工作人员，得到同意后方可如此响应；

2.2 报价文件应于规定的递交报价文件截止时间前送达至广州白云国际机场股份有限公司办公楼 324 室。

14. 成交合格服务供应商的确定：

询价人将推荐满足询价文件全部实质性要求且综合得分排名第一的合格服务供应商为中标候选人。询价人保留确定全部报价均不成交、重新组织采购的权利。询价人不对任何成交合格服务供应商或备选合格服务供应商作解释，不接受成交或备选合格服务供应商的查询。

15. 询价结果发布

询价人会在广东省机场管理集团有限公司采购、招商管理网络平台 (wz.gdairport.com) 发布询价结果，并于公示完毕后 7 个工作日内将已盖公章的成交通知书发给候选成交供应商，原件及扫描件均有效。

16. 监督

监督人：广州白云国际机场股份有限公司纪委；

电话：020-36067072；

联系人：付先生。

第二部分：服务需求书

一、服务内容

序号	项目	内容
1	裱画	设计制作一号航站楼 26 号门墙面 320 平米裱画，在设计稿确认后三个工作日内完成安装。具体工作包含原有裱画的拆除、现制作裱画的安装、现制作裱画的拆除和墙壁复原。
2	KT 展板	设计制作和安装拆除四次一号航站楼 26 号门 17 块服务之星宣传 KT 展板（每个季度一次），每块 2 平米，小计 136 平米。 设计制作和安装拆除五次二号航站区服务之星背景墙 KT 展板（四个季度及年度各一次），每次 44 平米，小计 220 平米。 包含开展五次服务之星照片拍摄，每次用时不超过两天，其中一次拍摄 10 人的照片，其他四次每次拍摄 60 人的照片。 在开展服务之星照片拍摄后的两个工作日内完成 KT 展板设计，设计确认后两个工作日完成制作安装。

第三部分：报价文件

报价文件包括以下内容：

1. 报价函（报价须为含税价格，须法人或法人授权代表签字和企业公章）；
2. 合格服务供应商资质文件（含企业营业执照复印件、法定代表人身份证明书、）
3. 报价一览表；
4. 报价文件签署授权委托书（如文件签署人为委托代理人）；
5. 所有的供应商需在广东省机场管理集团有限公司采购、招商管理网络平（wz.gdairport.com）主页中“合作商注册”模块，按规定格式填写正确的供应商登记信息，登记为合格的候选供应商（已注册的除外）。提交报价文件中必须提交供应商登陆系统打印的合作商登记表并加盖公章。

报价文件应当在报价函、报价一览表、合作商登记表处加盖公章，每本报价文件均应当加盖骑缝章。

本项目纸质报价文件需提供一式叁份，电子版报价文件应当与纸质版报价文件（须加盖骑缝章）保持一致，否则报价文件视为无效。

1. 报价函

广州白云国际机场股份有限公司：

根据贵方白云机场服务之星宣传板报制作项目 询价文件的要求，我司在此提交项目报价文件正本一份，副本一份。

签字人代表以此函申明并同意：

- (1) 我方将承担按照询价文件的所有条款履行合同的责任和义务。
- (2) 我方已详尽研究了所有询价文件包括修正文(如有)，所有已提供的参考资料以及有关附件并完全明白，合格服务供应商必须放弃在此方面提出含糊意见或误解的一切权力。
- (3) 我方理解贵方不一定接受最低报价或任何贵方可能收到的报价文件。
- (4) 所有与本项目有关的公函应发往下列地址：

单位名称： _____

地 址： _____

电 话： _____

邮政编码： _____

代表姓名： _____

职 务： _____

本报价文件连同贵方成交通知书应构成对双方均有约束力的法律文件，直至正式合同完成签订并生效。

合格服务供应商名称： _____

(公章)

合格服务供应商地址： _____

日 期： _____

2.1 供应商基本情况

2.2 行业从业相关资质证明文件

例如：全国计算机信息高新技术图形图像处理模块（Photoshop 平台）证书、全国计算机信息高新技术图形图像处理模块（3DS MAX ）证书、景观设计师证

2.3 项目经验

近三年成功实施过的机场广告喷画、舞台背景、宣传板报合同复印件

2.4 2017 年财务情况

3. 报价一览表

尊敬的广州白云国际机场股份有限公司：

感谢贵公司的信任和支持，能为贵公司提供服务是我司的荣幸。

我司（公司简介）

幸闻贵公司需开展白云机场服务之星宣传板报制作项目。鉴于此，我司经缜密商议，针对贵公司所需服务产品，本着长期合作、共同发展的理念，特向贵公司提供白云机场服务之星宣传板报制作项目的报价：

服务项目	服务内容	单价（含税）	数量	金额（含税）
裱画	设计制作一号航站楼 26 号门墙面 320 平米裱画，在设计稿确认后三个工作日内完成安装。具体工作包含原有裱画的拆除、现制作裱画的安装、现制作裱画的拆除和墙壁复原。	元/平米	320 平米	
KT 展板	设计制作和安装拆除四次一号航站楼 26 号门 17 块服务之星宣传 KT 展板（每个季度一次），每块 2 平米，小计 136 平米。 设计制作和安装拆除五次二号航站区服务之星背景墙 KT 展板（四个季度及年度各一次），每次 44 平米，小计 220 平米。 包含开展五次服务之星照片拍摄，每次用时不超过两天，其中一次拍摄 10 人的照片，其他四次每次拍摄 60 人的照片。 在开展服务之星照片拍摄后的两个工作日内完成 KT 展板设计，设计确认后两个工作日完成制作安装。	元/平米	356 平米	
合计				

以上为我司报价，如有异议或疑问请致电我方（联系人：_____，电话：_____），热切期盼贵公司的回复。

敬祝
商祺！

合格服务供应商（公章）：

法定代表人签字：_____

日 期：_____

第四部分 评审细则

一、评分构成

本次采购项目的评标办法采用综合评分法。评分按价格、技术和商务三部分。三项综合得分满分为 100 分，其构成及权重如下：价格得分占 40%，技术得分占 30%，商务得分占 30%。即符合采购需求、服务相等要求，且得分最高为成交投标人。综合得分的计算

每个投标人的综合总得分由以下三部分组成(每部分得分计算以四舍五入的方式保留到小数点后两位):投标人综合总得分=价格得分 40%+商务得分 30%+技术得分 30%。

二、价格分评审

价格评审为客观计算得分，总分为 40 分。价格得分计算方法如下：

①评标价等于基准价的得 40 分；②评标价低于基准价的投标，每低于基准价 1%，在 40 分基础上扣 1 分，采用插值法计算，扣到 0 分为止；③评标价高于基准价的投标，每高于基准价 1%，在 40 分的基础上扣 1 分，采用插值法计算，扣到 0 分为止；其中，基准价为所有有效投标的评标价的算术平均值。基准价和价格得分的计算结果均保留两位小数，第三位四舍五入。

三、商务评审细则

序号	评审项目	单项满分	评分范围
1	资质等级	10	投标公司具备行业从业相关资质。员工具备全国计算机信息高新技术图形图像处理模块（Photoshop 平台）证书、全国计算机信息高新技术图形图像处理模块（3DS MAX）证书、景观设计师证等证书（附员工合同复印件），每一个证书得 2 分，最高 10 分。
2	项目经验	10	近三年成功实施过机场广告画面、舞台背景、宣传栏等项目，每个得 2 分；满分为 10 分。（需提供合同封面盖印作为证明文件）
3	财务情况 (2017 年)	10	营业额（单位：人民币元）：各家合格投标人按营业额大小由高至低进行排序，排名第一名得 10 分，排名第二得 5 分，排名第三得 2 分，排名第四名及以后得 0 分。（以企业 2017 年度审计报告中资产负债表、现金流量表、利润表为准）

四、技术评审细则

序号	评审内容	单项 满分	评分范围			
			优	良	中	差
1	投标文件 整体情况	5 分	投标文件内容 齐全工整、清晰 有序、完整。得 5~4 分	投标文件内容 齐全整、投标 资料齐备。得 3~2 分	投标文件内容基 本齐全工整投标 资料基本齐备。 得 1 分	投 标 文 件 内 容不完整、投 标资料欠缺。 得 0 分
2	工作安排 及进度计 划	15 分	项目开展的方 法、步骤、人员 安排、时间安排 等情况进行详 细、完整的描 述和承诺。得 15~10 分	项目开展的方 法、步骤、人 员安排、时间 安排等情况有 基本的描述和 承诺。得 9~5 分	项目开展的方 法、步骤、人员 安排、时间安 排等情况略有描述 和承诺。得 4~1 分	项目开展的 方 法、步骤、 人员安排、时 间 安 排 等 情 况 没 有 描 述 和承诺。得 0 分
3	项目设计 方案	10 分	方案对项目的 重点、难点及其 解决的管理、技 术措施具有针 对性。得 10~7 分	方案有对项目 的重点、难点 及其解决的管理、技术措施， 但针对性不 强。得 7~4 分。	方案对项目的重 点、难点及其解 决的管理、技术 措施不够明确、 不够完整。得 3~1 分	方 案 对 项 目 的重点、难点 及其解决的 管理、技术措 施不明确、不 完整。得 0 分

第五部分：合同模板



广州白云国际机场

服务之星宣传板报制作项目合同

签订日期：

签约地址：

页 数：

甲 方：

地 址：

法定代表人/法人代表：

项目负责人：

联系方式：

乙 方：

地 址：

法定代表人/法人代表：

项目负责人：

联系方式：

甲、乙双方本着平等、自愿的原则,就乙方为广州白云国际机场股份有限公司提供服务之星宣传板报制作服务事宜,经友好协商,达成以下一致意见,由双方共同遵守。

一、服务内容

序号	项目	内容
1	裱画	设计制作一号航站楼 26 号门墙面 320 平米裱画,在设计稿确认后三个工作日内完成安装。具体工作包含原有裱画的拆除、现制作裱画的安装、现制作裱画的拆除和墙壁复原。
2	KT 展板	设计制作和安装拆除四次一号航站楼 26 号门 17 块服务之星宣传 KT 展板(每个季度一次),每块 2 平米,小计 136 平米。 设计制作和安装拆除五次二号航站区服务之星背景墙 KT 展板(四个季度及年度各一次),每次 44 平米,小计 220 平

		米。 包含开展五次服务之星照片拍摄，每次用时不超过两天，其中一次拍摄 10 人的照片，其他四次每次拍摄 60 人的照片。 在开展服务之星照片拍摄后的两个工作日内完成 KT 展板设计，设计确认后两个工作日完成制作安装。
--	--	---

二、合同期限

1 年,年度考核优秀总得分 90 以上（含 90）可续签 1 年，最多延续 2 次。

三、合同价款及支付方式

（一）合同总价：_____，（大写：_____）。

（二）支付方式

1. 合同涉及款项均以转账方式进行支付。

2. 合同付款分两期，第一期在合同生效后 2019 年 9 月 30 日前，按照项目开展进度情况，供应商开具相应金额等额专用发票给采购人，采购人支付款项给供应商。第二期在供应商完成全年服务项目实施后，经采购人考核确认后，供应商开具等额增值税专用发票给采购人，采购人支付尾款（尾款数额=结算系数×尾款的金额）给供应商。

四、保密条款

在本合同执行过程中，乙方应对其在服务期间获悉的甲方资料、图片等予以保密，乙方及其相关人员不得以任何形式向第三方透露。乙方违反本条约定的，甲方有权追究乙方由此对甲方造成的损失。

保密条款为本协议的独立条款，不因协议性质的变化而发生改变。不论本协议是否变更、中止或终止，本条款均具法律效力。

五、成果验收

1. 验收内容为：裱画、KT 展板设计图片及制作质量。
2. 设计制作裱画，在设计稿确认后三个工作日内完成安装。
3. 设计制作服务之星背景墙 KT 展板，在开展服务之星照片拍摄后的两个工作日内完成 KT 展板设计，设计确认后两个工作日完成制作安装。

六、违约责任

1. 若乙方无法按约定时间设计宣传板报和制作宣传板报并经甲方通知后，仍无法在延展期 5 个工作日内提供的，甲方有权解除合同，但须提前 5 日以书面形式通知乙方。合同解除的，乙方应将尚未开展项目的服务费按比例返还甲方；若解除合同对甲方造成损失，乙方应承担赔偿责任。除上述情形外，甲乙双方不得随意解除合同。

2. 如果乙方所做的宣传板报不符合甲方要求，乙方应在规定的时间内做出调整，直至符合甲方的要求。由于乙方制作的宣传板报质量严重不符合甲方要求，甲方有权随时解除本合同，乙方同时应当按合同总金额的 10% 向甲方支付违约金。

3. 乙方逾期履行合同的，每逾期一天应当按合同总金额的 1% 向甲方支付违约金直至乙方完成宣传为止。

4. 由于一方违约导致合同提前终止或无法继续履行的，守约方有权不再履行未到期义务，违约方应当按合同总金额的 10% 向守约方支付违约金，违约金不足以弥补守约方损失的违约方应当予以赔偿守约方损失。

5. 乙方若违反本合同保密条款的约定造成甲方直接损失的，应按合同总金额的 10% 向甲方支付违约金。

七、不可抗力及免责条款

1. 因水灾、火灾、地震、等或其它不可抗力因素致使本协议不能履行或不能完全履行时，双方互不承担赔偿责任，但双方应在相互信任的基础上协商解决；

2. 因航空业等政策调整或政治原因使本协议不能履行或不能完全履行时，双方互不承担赔偿责任，但双方有通知和协助义务，待原因消除后应当继续履行协议；

3. 在一方迟延履行后发生不可抗力的，不得免除其违约责任。

八、争议解决方式

因合同所发生一切争议，双方先协商解决；协商不成的，按以下第 壹 种方式解决：

1. 依法向 / 法院诉讼解决。

2. 提请 广州 仲裁委员会按照该会仲裁规则进行仲裁，仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

争议事项的解决适用中华人民共和国法律法规。一方因本合同纠纷产生的费用（包括但不限于律师费用、交通费用等）由另一败诉方承担。

九、附则

本合同未尽事宜由甲、乙双方友好协商解决，可就协商内容签订补充合同，补充合同与主合同具有同等效力。

本合同共一式陆份，甲方持肆份，乙方持贰份。

本合同经双方法定代表人(负责人)或授权委托人签字，并加盖双方单位公章或协议专用章后即生效。

附件清单：1. 询价文件；2. 报价文件；3. 考核标准

甲方：

乙方：

（盖章）

（盖章）

签字：

签字：

签署日期： 年 月 日

签署日期： 年 月 日

附件3、考核标准

1. 考核评价

考核成绩与结算系数的转换关系表如下：

考核成绩(分)	对应等级	结算系数 (A)
总得分 90 以上（含 90）	优秀	1
总得分 80-89	良好	0.95
总得分 70-79	基本	0.9
总得分 61-69	及格	0.85
总得分 60 以下（含 60）	不合格	0.5

说明：如乙方考核出现不合格的情况，甲方有权单方面解除合同。

2. 考核方式

考核时间为合同期结束前1个月，由广州白云国际机场股份有限公司根据供应商合同期内的表现进行考核。

3. 考核表

考核内容			权重 (分值)	评分标准	得分
基本 服务 承诺	沟通 能力	是否就项目相关事宜与我公司进行充分及时的沟通	10	出现未及时充分沟通情况 1 次扣 1 分，扣完为止	
	响应 能力	是否能及时开展服务之星拍照工作任务	10	出现未及时响应情况 1 次扣 1 分，扣完为止	
	职业 操守	是否对我司就项目提出的问题及时响应	10	出现未及时响应情况 1 次扣 1 分，扣完为止	
	服务 质量	是否有客户（含内、外部客户）投诉	10	如未发生任何客户投诉则得 10 分，如出现且有理投诉则每次扣 1 分，扣完为止；	
执行能力		服务之星宣传板报制作达到预期效果	25	能达到全部目标得 25 分，能达到基本目标得 15 分，与客户预	

			期有较大差距的得 0 分	
	工作流程是否清楚	5	清楚得 5 分，基本清楚得 3 分， 流程混乱的得 0 分	
	项目组成员专业水平是否 能满足项目要求	10	满足得 10 分，基本满足且能进 行人员调整的得 3—9 分，有欠 缺且能进行人员调整的得 1—2 分，不满足得 0 分	
	是否确保原始图片和资料 内容受到严格的保护	5	有严格的保密措施得 5 分，无 严格保密措施或发现 1 起数据 泄露情况或泄露威胁的即得 0 分	
	是否能按时完成执行工作	15	延期 1 天扣 3 分，扣完为止	
总计		100	考核得分	

如乙方发生单次事项不符合标准，具体承办人员需有明确记录，并通过书面方式告知乙方。考核结果根据考核记录进行总体评价。