

《广东省机场管理集团有限公司 2015/2016 年刊》设计与印刷服务采购

项目序号：

项目编号：

招标公告/询价文件内容：

询价函

广东省机场管理集团有限公司（询价人）对其认可的设计与印刷服务供应商进行国内询价，邀请合格报价人就以下内容及有关服务提交报价，报价人接受本询价函及相关材料之日起，询价人在邀请公告中发布的保密条款即时生效，报价人应遵守保密条款约定的保密义务。

一、询价项目说明

1. 项目名称：《广东省机场管理集团有限公司 2015/2016 年刊》设计与印刷服务询价项目。

2. 最终用户情况：《广东省机场管理集团有限公司 2015/2016 年刊》用于记录大事、对外交往，是广东省机场管理集团有限公司面向上级主管单位、国内外民航业同行单位及公司内部干部员工和相关利益方宣传公司有关

2015/2016 年度经营业绩、重大事件等情况的每年出版一次的定期刊物。

3. 询价内容:

序号	产品名称	规格	数量	备注
1	《广东省机场管理集团有限公司 2015/2016 年刊》	大 16 开本 页（版）数：80 宽：210mm 高：297mm	2000 本	纸张要求： 哑粉纸 封面每页不低于 250 克过胶、 局部过 UV、 内页每页不低于 128 克 制作要求：4+4C 印刷，胶线平 装制作 设计要求：提供全程美术设计、 排版支持

4. *合格的报价人必须为:

- (1) 必须是注册于中华人民共和国的法人企业。
- (2) 必须在广州有办事处，必须有专职人员为询价人提供设计印刷业务对接和售后服务。
- (3) 必须提供公司曾经设计印刷制作的样品。
- (4) 提供产品和服务必须要确保询价人出刊的需求，报价人必须对所有的采购内容进行供货、报价，不允许只对其中部分内容供货、报价。

5. 报价文件有效期：自报价文件提交后 15 日内。

6. *交货期：设计初稿须在报价人收到询价人提供完整的资料日起 10 个工作日内提供（电子版或直印稿）；刊物设计定稿后 7 个工作日完成刊物成品。

7. 付款期限：按合同约定付款。

8. 项目位置：广东省广州市白云区机场路 282 号广东省机场管理集团有限公司办公楼内。

9. *报价期限：请报价人将报价材料备齐密封好后，于 2016 年 10 月 26 日 17:30 分前送至广东省机场管理集团有限公司。联系人：刘小姐，联系电话：020-86122349。

10. 如报价文件对询价文件中标注带“*”号条款有偏离（优于条款要求的不视作偏离），其报价文件将被拒绝。

11. *报价文件的报价页和法人授权函等证明文件必须加盖公章。

12. *所有的报价人需在 wz.gamc.cn 主页中“采购信息”或“招商指引”页面上的供应商注册页面，按规定格式填写正确的供应商登记信息。提交报价文件中必须提交供应商登陆系统打印的供应商登记表并加盖公章。

二、询价范围

1. 报价人需按广东省机场管理集团有限公司的要求，完成其刊物《广东省机场管理集团有限公司 2015/2016 年刊》的设计、纸张选定、印刷、最后校对、相关人工、运输、交货及售后服务等工作，并提供符合用户要求的资料。

2. 交货地点：广东省机场管理集团有限公司大院内指定地点落地交货。

三、产品要求

1. 刊物尺寸：210cm*297cm。

2. 有关服务要求：除提供刊物设计及印刷等硬件设备物资外，需根据询价人需求满足：①刊物采编过程中提供全程美术设计、排版支持；②设计排版根据客户要求多次修改；③准时刻印交付彩样；④印刷前直印校对；⑤准时交付印刷成品；⑥准时交付发票等售后服务。

四、报价表

序号	项目名称	数量	项目价格		项目负责人/公司职务	备注
			单价（本）	总价		
1						
2						
总计						

备注：

①该报价含所有材料费、运输费、人工费（含彩样校对和简单设计排版人工费）、利润、增值税及相关所有税费等费用。免费提供的物资和服务，请在价格和备注栏注明。

②报价人应根据具体情况细化分项报价内容及相应的招标资料。

③报价人可根据实际需要，具有增加或减少最终采购数量的权利，价格按报价每本单价计算。

价格构成如下表（如有需要才填）：

序号	费用类别	费用细分	单项合计
合计			

（报价人全称、盖法人公章）

（报价人地址）

（授权代表姓名）

（签名）

（日期）

五、其他需提供的资料

1. 法人授权函（如报价文件签署人不是法人代表）。

本授权书声明：注册于(国家或地区)_____的
（报价人名称）_____在下面签字的（法定代表人
姓名、职务）_____代表本公司授权（单位名称）

的在下面签字的（被授权人的姓名、职务）_____为
本公司的合法代理人，就询价编号为_____的项
目_____的服务的报价和合同执行，作为报价人代表以
本公司的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

法定代表人签字盖章：_____
职 务：_____
单位名称：_____
地 址：_____

报价人代表（被授权人）签字盖章：_____
职 务：_____
单位名称：_____
地 址：_____

见证人签字盖章：_____
职 务：_____
单位名称：_____
地 址：_____

2. 营业执照及税务登记证明复印件。
3. 业绩证明。
4. 供应商登记表。

六、报价文件的评审及最终服务商的确定

1. 报价文件评审原则：报价文件应满足本询价文件要求，成为有效的报价文件。在此前提下，对其具体文件进行

评审。在各项指标均符合本询价文件要求的情况下，根据综合评分最高优先原则进行评审。

2. 如果报价文件实质上没有响应询价文件的要求，其报价将被拒绝，报价人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其报价成为实质上响应的报价。如有不符合下列情况之一的，其报价将被拒绝：

序号	符合内容
1	合格的报价人必须是注册于中华人民共和国的法人企业。
2	必须在广州有办事处，必须有专职人员为询价人提供设计印刷业务对接和售后服务。
3	提供公司曾经设计印刷制作的样品。
4	报价期限：请报价人将报价材料备齐密封好后，于 2016 年 10 月 26 日 17:30 分前送至广东省机场管理集团有限公司。
5	报价文件的报价页和法人授权函等证明文件必须加盖公章。
6	所有的报价人需在 wz.gamc.cn 主页中“采购信息”或“招商指引”页面上的供应商注册页面，按规定格式填写正确的供应商登记信息。提交报价文件中必须提交供应商登陆系统打印的供应商登记表并加盖公章。

3. 综合评分（精确到小数点后两位）=商务得分+技术得分+价格得分

评估因素	商务	技术	价格
权重	27	43	30

4. 商务评审（27 分）

序号	评审内容	评分细则	分值
1	有非航空相关设计与印刷服务业绩	需提供业绩证明材料（附合同复印件），每项业绩得 2 分，最高得 6 分	6
2	有航空类设计与印刷服务业绩	需提供业绩证明材料（附合同复印件），每项业绩得 2 分，最高得 6 分	6
3	有大型企业年刊设计印刷的样本	每提供一份样本得 2 分，最高得 6 分	6
4	有广东省机场管理集团有限公司 2015/2016 年刊设计的建议模版	每提供一份建议模板得 3 分，最高得 9 分	9

5. 技术评审（43 分）

序号	评审内容	评分细则	得分
1	报价人提供曾设计印刷的样本，印刷品质符合询价人需求。	报价人需提供设计印刷的样本，由询价人评委进行对比评分，第一名得 10 分，第二名得 8 分，第三名得 6 分，第四名得 4 分，第五名得 2 分，第五名以下得 0 分。	10
2	报价人提供广东省机场管理集团有限公司 2015/2016 年刊设计建议模板，设计充分体现广东省机场管理集团有限公司的行业特点、企业文化，突显机场集团的业绩。	报价人需提供建议模板，由询价人评委进行对比评分，第一名得 10 分，第二名得 8 分，第三名得 6 分，第四名得 4 分，第五名得 2 分，第五名以下或不提供建议模板得 0 分。	10
3	刊物采编过程中提供全程美术设计、排版支持。	报价人承诺在刊物采编过程中提供全程美术设计、排版支持，能提供此项服务得 8 分，不能提供此项服务得 0 分。	8
4	印刷前直印校对，准时刻印交付彩样。	报价人承诺在刊物印刷前提供直印校对服务，准时刻印交付彩样。能提供此项服务得 7 分，不能提供此项服务得 0 分。	7
5	设计排版根据客户要求多次修改。	报价人承诺在设计初稿排版完成后，还能根据询价人要求进行多次修改，承诺提供五次以上修改服务得 8 分，五次以下三次以上得 6 分，三次以下一次以上得 4 分，不提供此项服务得 0 分。	8

6. 价格评审（30 分）

价格评审为客观计算得分，总分为 30 分。价格得分计算如下：

（1）报价总价等于报价基准价时，得满分 30 分。

（2）报价总价高于报价基准价时，按如下公式计算：

$$\text{报价人价格得分} = \frac{\text{报价基准价}}{\text{报价人的评审总价}} \times 30$$

报价基准价为符合性检查合格的所有报价人的最低评审价。