

广州白云国际机场建设发展有限公司 企业文化构建项目服务合同

甲方： 广州白云国际机场建设发展有限公司

乙方：

签约地点： 广州

2022 年 月 日

甲方：广州白云国际机场建设发展有限公司

乙方：

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规之规定，甲乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就甲方《广州白云国际机场建设发展有限公司企业文化构建服务项目》（以下简称“本合同项目”）外包给乙方的有关事宜，经双方协商一致，签订本合同，共同遵守。

一、服务范围

本合同是针对《广州白云国际机场建设发展有限公司企业文化构建服务项目》而制定，具体服务范围、工作要求如下：

1. 项目服务范围

序号	项目名称	成果及运用
1	创建建发公司 VI 手册（视觉识别体系设计）	包含但不限于 LOGO、标准字体、标准色、企业造型、企业象征图形、各种物料运用设计及宣传规范等，并跟进落地实施。
2	制定建发公司 MI 文化理念（理念识别体系）	包含但不限于企业口号、企业精神、企业宗旨、企业目标、核心价值观、使命、愿景、经营理念等。应符合建发公司实际，体现行业特色，底蕴博大深厚，寓意深远。宣贯并跟进落地实施。
3	建立建发公司行为规范（行为识别 BI 体系）	编制《企业文化手册》，《员工手册》或《管理者行为准则》、《员工行为规范》，做好宣贯。党建、工会等须纳入企业文化体系建设。
4	构建企业文化建设四年（2022-2025）规划实施方案	2022 年规划实施方案落地，服务期限至 2022 年 12 月 31 日
5	建发公司认为应该纳入企业文化建设范畴的内容或供应商提供的增值服务	

2. 项目服务工作要求

序号	企业文化建设内容	提交成果	完成时间	备注
1	项目正式启动		合同生效后 5 个工作日内	开始信息收集、访谈、问卷调研、现状分析等
2	创建 VI 手册（视觉识别体系设计）	完成初稿	项目启动后 6 周内	诠释设计寓意
3	制定 MI 体系（理念识别），包含但不限于企业口号（广告用语）、企业精神、企业宗旨、企业目标、核心价值观、使命、愿景、经营理念等。	形成初稿	项目启动后 8 周内	诠释内含和寓意
4	建立 BI 体系构建（行为识别）	完成初稿	项目启动后 12 周内	《企业文化手册》，《《员工手册》或管理者行为准则》，《员工行为规范》初稿完成；
5	构建企业文化建设四年（2022-2025）规划实施方案	形成初稿	项目启动后 10 周内	含每年落地实施的手段和办法
项目启动后第 6 周，第一次汇报工作初步成效（VI 手册）与其他工作项的进展（每周小结）。				
6	VI 优化、完善。	根据意见和建议优化、完善	初稿提交后 2 周内	不断修正，直至定稿。定稿日期为项目启动后不超 10 周。
7	MI 优化、完善。	根据意见和建议优化、完善	初稿提交后 4 周内	不断修正，直至定稿。定稿日期为项目启动后不超 12 周。
8	BI 优化、完善。	根据意见和建议优化、完善	初稿提交后 4 周内	不断修正，直至定稿。定稿日期为项目启动后不超 16 周
9	企业文化建设四年（2022-2025）规划实施方案	根据意见和建议完善优化	初稿提交后 4 周内	不断修正，直至定稿。项目启动后不超 14 周
初稿完成汇报后，在拟定的“完成时间”内反复修正，直至定稿。				
9	VI 手册（视觉识别体系设计）	汇编成册	项目启动后第 12 周	成果展示；跟进 2022 年企业文化规划实施方案落地、实施。

10	MI 体系构建（理念识别），包含但不限于：企业精神；经营理念；核心价值观、使命、愿景等。	定稿	项目启动后第 14 周	成果展示；后续跟进宣贯和培训。
11	BI 体系构建（行为识别）	定稿	项目启动后第 16 周	成果展示；后续跟进宣贯和培训，根据运用实际情况再优化
12	企业 文 化 建 设 四 年（2022-2025）规划实施方案	定稿	项目启动后第 16 周	成果展示；跟进 2022 年企业文化规划实施方案落地、实施。
1. 项目启动后第 16-18 周，企业文化成果展示、宣贯和培训；2. 公司内部培养 1-2 名企业文化培训师；				
13	VI、MI、BI 文化理念体系及 2022 年企业文化规划实施方案落地	落地实施	成果运用，跟进服务至 2022 年 12 月 31 日	
1. 2022 年企业 文 化 建 设 规 划 实 施 方 案 落 地，服 务 至 2022 年 12 月 31 日。				

二、项目团队配置情况

1. 项目负责人 1 人，本科及以上学历，同行业 5 年以上经历，至少服务过同类型 2 个及以上行业；
2. 其他人员，至少 2 人。本科及以上学历，同行业 3 年以上经历，至少服务过 1 个同类型行业。

三、费用明细及合同总价

1、费用明细

序号	项目名称	数量	价格（含税价，税率 %）	备注
1	创建建发公司 VI 手册			
2	制定建发公司 MI 文化理念			
3	建立建发公司 BI 行为规范			
4	构建企业 文 化 建 设 四 年（2022-2025）规划实施方案			

5	企业文化手册，员工手册			
合 计	广州白云国际机场建设发展有限公司企业文化构建项目	1 项	_____ 元，人民币（大写）_____。	

2. 合同价为完成项目全部工作的全包价（包括所有应缴税款），包括但不限于所有人工费、交通差旅费、餐饮费、服务费（含咨询费、认证费）、税费、利润等相关费用。

四、服务期限

1. 自合同生效起算至 2022 年 12 月 31 日止。

2. 乙方提交的建发公司企业文化 CIS 体系（VI、MI、BI）及四年（2022-2025）企业文化规划实施方案等，以及乙方对企业文化成果运用和 2022 年企业文化规划实施方案落地，经甲方考核评估，视考核结果，甲方决定是否将乙方优选作为后续企业文化项目服务的供应商。

五、本项目甲、乙双方联系人

乙方项目负责人：

1、姓名：_____，联系电话：

2、姓名：_____，联系电话：

甲方项目负责人：

姓名：_____，联系电话：

姓名：_____，联系电话：

六、付款方式

1. 合同生效之日起 10 个工作日内支付合同总价的 50%，作为项目预付款；

2. 完成方案定稿并经甲方验收合格后,甲方向乙方支付至合同总价的 90%。

3. 服务期结束后 10 个工作日内,甲方向乙方一次性付清项目余款。

4. 申请付款前,乙方须提供相应金额的增值税专用发票。

乙方公司名称:

统一社会信用代码:

开户行

帐号:

地 址:

联系电话

七、知识产权

乙方须确保本项目的成果或服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或知识产权而引起的法律和经济纠纷,如因第三方提出侵权之诉,则乙方承担一切法律责任。

八、双方责任和义务

1. 甲方对乙方的工作要求按照本合同“一、服务范围”的“2. 项目服务工作要求”进行,即项目启动(合同签订 5 个工作日)后第 16-18 周,乙方构建的企业文化成果:企业文化 CIS 体系(VI 手册、MI 理念体系、BI 行为识别体系)、四年(2022-2025)企业文化规划实施方案及企业文化手册、员工手册等进行展示、宣贯和培训;乙方为甲方培养 1-2 名企业文化内训师”。

2. 双方指定各自的项目负责人进行对接和沟通,处置相关事宜。

3. 甲方不得将乙方的报价及相关情况以任何方式泄露给第三方。

4. 乙方不得将甲方的经营、生产状况及相关资料以任何方式泄露给第三方。

5. 乙方完成各阶段性工作后，甲方按要求及时支付对应的服务费。

九、违约责任

1. 乙方提交成果时间不及时，成果不达标，甲方有权责令乙方进行限期整改；整改期后成果仍未达到甲方要求，甲方有权单方面解除合同，并要求乙方返还甲方所有已支付的款项；若因此造成甲方损失的，乙方应承担赔偿责任。

2. 乙方服务期限内，由于非甲方原因而导致未能完成项目，逾期超过 7 日历天（1 周），乙方须按合同金额的 2% 向甲方支付违约金。逾期超过 60 日历天（2 个月）的，甲方有权解除合同，乙方须按合同金额的 20% 向甲方支付违约金，因此造成甲方损失的，乙方依法予以赔偿。

3. 本合同项目服务禁止转包。乙方不得将本合同项目全部或部分服务内容转由第三方承担，否则视为乙方根本违约，甲方有权单方解除本合同，乙方须按合同金额的 15% 向甲方支付违约金，因此造成甲方损失的，乙方依法予以赔偿。

4. 任何一方违约，另一方可要求违约方承担损害赔偿责任。

十、其他约定事项

1. 在合同有效期间，甲方可随时对乙方的服务进行检查，提出整改意见。

2. 本合同未尽事宜可签订补充协议,补充协议与本合同具有同等效力。

3. 因特殊原因需要更改合同条款或终止合同、无法履约,双方应友好协商解决。协议不成,应向甲方所在地人民法院提出诉讼。

4. 本合同一式六份,甲方执四份,乙方执两份,同具法律效力。甲、乙双方签字、盖章后即时生效。

甲方(公章):

法人或授权代表:

经办人:

乙方(公章):

法人代表:

经办人:

开户银行:

帐号:

合同签约地点: 广州

签约日期: 年 月 日