**用 户 需 求 书**

**用户需求书**

一、采购内容：2023年机场物流企业形象宣传片项目

二、项目预算：16万

三、机场物流企业形象宣传片内容

主要为企业宣传片视频制作服务采购项目（包含设计、撰稿、拍摄、编辑、特效、专业配音、配乐等）。项目成果：2个主片和4个副片所有视频。成片画幅为16:9，分辨率要求至少达到1080P。主片1：汇报交流片，向上级领导汇报和同行交流使用，全面介绍机场货运，影片时长6分钟左右；主片2：品牌形象片，面向货代及企业客户使用，宣传公司对客户的价值，提升品牌影响力，时长3分钟左右。并剪辑4条副片，分别为党建篇、企业文化篇、安全篇、数字转型篇，每条2分钟左右。

四、拍摄制作需求

1.脚本撰稿，通过资料汇集以及文案语言的提炼，形成视频内容的描述。

2.拍摄场景设计，拍摄团队通过现场勘景实地考察，对脚本所对应画面结合集团场景制定拍摄场景，形成镜头语言，制作拍摄计划。

3.虚拟特效场景制作，制作团队通过对公司现实场景的加工设计，通过特效技术制作展示展示公司全貌的仿真虚拟影像，虚拟场景包括货站全景、综合业务大楼、未来规划建设货站场景。

4.现场实景拍摄，由广告级资深导演，现场根据制定脚本及镜头设计，运用灯光及广告级拍摄器材进行现场拍摄创作，如需现场录音的进行广播级同期收音，包括广播级收音设备，拍摄场景包括公司整体环境，大楼办公场景，物流操作场景。

5.如需人物模特，需要企业方配合，制片以及导演负责指导人物模特。

6.专业后期编辑，通过对拍摄素材及资料片，运用电影级非线性编辑软件进行后期编辑及二次创作，由资深后期监制对后期跟进，期间包括数字化调色旁白字幕及制式输出。

7.专业后期特效制作，包括章节特效字幕，特效转场，数字化演示场景合成镜头制作。

8.专业配音配乐，背景音乐选曲配乐，配乐编辑，配乐应不存在版权纠纷，专业配音演员配音，广播级录音棚录制，混录，母带级音频合成。

五、知识产权和保密要求

宣传片经采购方终验合格后，作品的著作权、署名权、版权等知识产权为采购方拥有，供应商有义务对采购方提供的相关资料及制作过程中的相关资料进行保密，不得向第三方泄露、提供、出售、转让。四、采购内容及要求

六、资质及要求

具备同类项目制作经验，本项目配置人员至少8人，人员具有拍摄制作经验。

七、项目的进度计划

1.脚本撰写 4月22日前

2.提交拍摄计划 4月26日前

3.前期拍摄 5月07日前

4.后期制作 5月18日前

5.交付成片 6月10日前