

《广东省机场管理集团有限公司年刊》 (2017 至 2019 年) 设计与印刷服务项目 采购文件

采购函

广东省机场管理集团有限公司（采购人）就《广东省机场管理集团有限公司年刊》（2017 至 2019 年）设计与印刷服务进行公开采购，邀请合格应邀人就以下内容和有关服务提交应邀：

一、采购项目说明

1. 项目名称：《广东省机场管理集团有限公司年刊》
(2017 至 2019 年)设计与印刷服务采购项目,即 2016/2017、
2017/2018、2018/2019 跨年度三期年刊；

2. 最终用户情况：《广东省机场管理集团有限公司年刊》（2017 至 2019 年）用于记录大事、对外交往，是采购人面向上级主管单位、国内外民航业同行单位及公司内部干部员工和相关利益方宣传公司关于年度经营业绩、重大事件等情况的每年出版一次的定期刊物。

3. 采购内容：

序号	产品名称	规格	数量	备注	最高限价
1	《广东省机场 管理集团有限 公司年刊》 (2017 至 2019 年)	大 16 开本 页 (版) 数: 80 宽: 210mm 高: 297mm	共三期, 每期 2000 本	纸张要求: 哑粉纸 封面每页不 低于 250 克过 胶、局部过 UV、 内页每页不 低于 128 克	33 万元

4. *合格的应邀人必须为:

(1) 必须是来自中华人民共和国的法人企业。

(2) 具有给大型企业提供企业年刊设计印刷服务的经验, 提供曾给大型企业年刊设计的模版 (样品), 提供采购人年刊初步设计的建议模版。

(3) 提供服务必须在广州有办事处, 必须有专职人员为采购人提供设计印刷业务对接和售后服务。

(4) 提供产品和服务必须要确保采购人出刊的需求, 应邀人必须对所有的采购内容进行供货、报价, 不允许只对其中部分内容供货、报价。

(5) 必须完全响应采购人所提供的合同版本。

5. 应邀文件有效期: 自应邀文件提交后 7 日内。

6. *交货期: 每期刊物设计定稿后 10 个工作日。

7. 付款期限: 费用按期支付, 每期费用于供应商交付采购人合格产品和等额的发票之日起 10 个工作日内一次性付清。

8. 项目位置：广东省广州市白云区机场路 282 号广东省机场管理集团有限公司办公楼内。

9. 应邀期限：请供应商将报价材料备齐密封好后，于 2017 年 8 月 15 日 17:30 分前送至广东省机场管理集团有限公司。联系人：郭先生，联系电话：020-86122122。

10. 如应邀文件对采购文件中标注带“*”号条款有偏离（优于条款要求的不视作偏离），其应邀文件将被拒绝。

11. *应邀文件的报价页和法人授权函等证明文件必须加盖公章。

12. *如应邀文件所报价格超出本项目的最高限价 33 万元，采购人将有权拒绝其报价。

13. *所有的应邀人需在 wz.gamc.cn 主页中“采购信息”或“招商指引”页面上的供应商注册页面，按规定格式填写正确的供应商登记信息。提交应邀文件中必须提交供应商登陆系统打印的供应商登记表并加盖公章。

14. 应邀时须提供和应邀报价一致的产品清单和报价表等相关资料电子文档，电子文档的格式为 EXCLE 或 WORD，并为没有设置保护的可编辑文档。

二、采购范围

1. 应邀人需按广东省机场管理集团有限公司的要求，完成其刊物《广东省机场管理集团有限公司年刊》（2017 至 2019 年）的设计、纸张选定、印刷、最后校对、相关人工、运输、交货及售后服务等工作，并提供符合用户要求的资料。

2. 交货地点：广东省机场管理集团有限公司大院内指定地点落地交货。

三、产品要求

1. 刊物尺寸：210mm*297mm

2. 有关服务要求：除提供刊物设计及印刷等硬件设备物资外，需根据采购人需求，①刊物采编过程中提供全程美术设计、排版支持；②设计排版根据采购人要求多次修改；③准时刻印交付彩样、蓝样；④印刷前蓝样校对；⑤准时交付印刷成品；⑥准时交付发票等售后服务。

四、报价表

序号	项目名称	数量	项目价格		项目负责人/公司职务	备注
			单价（本）	总价		
1						
总计						

备注：

①该报价含所有材料费、运输费、人工费（含蓝样校对和简单设计排版人工费）、利润、增值税及相关所有税费等费用。免费提供的物资和服务，请在价格和备注栏注明。

②应选人应根据具体情况细化分项报价内容及相应的应邀资料。

③采购人可根据实际需要，具有增加或减少最终采购数量的权利，价格按报价每本单价计算。

价格构成如下表（如有需要才填）：

序号	费用类别	费用细分	单项合计
合计			

(应邀人全称、盖法人公章)

(应邀人地址)

(授权代表姓名)

(签名)

(日期)

五、其他需提供的资料

1. 法人授权函（如应邀文件签署人不是法人代表）

本授权书声明

注册于(国家或地区)_____的(应邀人名称)_____在下面签字的(法定代表人姓名、职务)_____代表本公司授权(单位名称)_____的在下面签字的(被授权人的姓名、职务)_____为本公司的合法代理人，就询价编号为_____的项目_____的服务的应邀和合同执行，作为应邀人代表以本公司的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

法定代表人签字盖章：_____

职务：_____

单位名称：_____

地址：_____

应邀人代表（被授权人）签字盖章：_____

职务：_____

单位名称：_____

地址：_____

见证人签字盖章：_____

职务：_____

单位名称：_____

地址：_____

2. 营业执照及税务登记证复印件

3. 业绩证明

4. 供应商登记表

六：应邀文件的评审及最终服务商的确定

1. 应邀文件评审原则：应邀文件应满足本采购文件要求，成为有效的应邀文件。在此前提下，对其具体文件进行评审。在各项应邀指标均符合本采购文件要求的情况下，综合评分最高优先原则进行评审。

序号	符合内容
1	合格的应邀人必须是来自中华人民共和国的法人企业。
2	具有给大型企业提供企业年刊设计印刷服务的经验，提供曾给大型企业年刊设计的模版（样品）。
3	提供服务必须在广州有办事处，必须有专职人员为采购人提供设计印刷业务对接和售后服务。
4	报价期限：请应邀人将报价材料备齐密封好后，于 2017 年 8 月 15 日 17:30 分前送至广东省机场管理集团有限公司。
5	应邀文件的报价页和法人授权函等证明文件必须加盖公章。
6	所有的应邀人需在 wz.gamc.cn 主页中“采购信息”或“招商指引”页面上的供应商注册页面，按规定格式填写正确的供应商登记信息。提交应邀文件中必须提交供应商登陆系统打印的供应商登记表并加盖公章。

2. 综合评分（精确到小数点后两位）=技术+价格得分

评估因素	技术	价格
权重	60	40

3. 技术评审

分值（60分）	评审内容	评分细则	得分
40%	提供广东省机场管理集团有限公司年刊的建议模版	评分等次及文字评价：优：（22 至 24 分）；良（19-21 分）；中：（16 至 18 分）；一般（15 至 16 分）；差：（0 至 14 分）	
40%	设计充分体现广东省机场管理集团有限公司的行业特点、突显采购人的业绩	评分等次及文字评价：优：（22 至 24 分）；良（19-21 分）；中：（16 至 18 分）；一般（15 至 16 分）；差：（0 至 14 分）	
10%	设计排版根据采购人要求多次修改	评分等次及文字评价：优：（5 至 6 分）；良（3-4 分）；中：（1 至 2 分）；差：（0 至 1 分）	

5%	刊物采编过程中提供全程美术设计、排版支持	评分等次及文字评价: 优: (2 至 3 分); 良 (1-2 分); 差: (0 至 1 分)	
5%	印刷前蓝样校对, 准时刻印交付彩样、蓝样	评分等次及文字评价: 优: (2 至 3 分); 良 (1-2 分); 差: (0 至 1 分)	

4. 价格评审为客观计算得分, 总分为 40 分。价格得分计算如下:

(1) 应邀总价等于应邀基准价时, 得满分 40 分。

(2) 应邀总价高于应邀基准价时, 按如下公式计算:

$$\text{应邀人价格得分} = \frac{\text{应邀基准价}}{\text{应邀人报价}} \times 40$$

应邀基准价为通过符合性检查合格的所有应邀人报价的最低价