**广东省机场管理集团有限公司工程建设指挥部宣传片拍摄制作服务项目**

**采购文件**

**采购人：广东省机场管理集团有限公司工程建设指挥部**

**二○二一年八月**

**第一部分 采购项目说明**

广东省机场管理集团有限公司工程建设指挥部（以下简称“采购人”）以综合评审方式实施湛江吴川机场、韶关丹霞机场通航宣传片拍摄制作服务采购项目，现邀请合格供应商提交报价。

一、项目概况

1．采购编号：网站自动生成

2．项目名称：广东省机场管理集团有限公司工程建设指挥部宣传片拍摄制作服务项目

3.项目地点：广东省内（以湛江、韶关为主）

4.项目内容：湛江吴川机场、韶关丹霞机场通航宣传片拍摄制作服务

5.项目限价:人民币90万元

6.项目服务期限：2021年8月至两地机场通航运营为止

7.资金来源:企业自筹资金。

二、报名人资格条件

1.报名人须是在中华人民共和国境内合法注册的独立法人或不具有法人资格的专业服务机构（须提供营业执照复印件并加盖公章）。

注：若报名人为分支机构的，须提供：总公司（机构）授权委托书原件、总公司（机构）营业执照复印件、分支机构的营业执照复印件及加盖报名人公章。

2.报名人出具本项目报名截止日未被列入以下系统相关名录的《无经营异常或严重违法失信记录承诺书》：

（1）国家企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn/）的经营异常名录或严重违法失信企业名单；

（2）信用中国（http://www.creditchina.gov.cn/）的失信被执行人或企业经营异常名录。

3.本项目不接受单位负责人为同一个人的两个及两个以上单位或控股与被控股单位，或同一控股单位的直接下属单位同时参加报名。

三、报名文件的截止时间、提交形式和相关要求

1.报价文件递交截止时间：2021年8月9日中午12:00。

2.报价文件应在规定的截止时间前送达或邮寄至：广州市白云区人和镇白云机场东南工作区工程建设指挥部办公楼527办公室，收件人：谢先生，联系电话：020-36063021，逾期递交的报价文件恕不接受。

3.采购人不接受以邮件、电话、传真等形式的报价。

4.本项目不设未成交合作商经济补偿，准备报价文件和递交报价文件所发生的任何成本或费用由合作商自理。

5.报名人应将报名文件按以下要求进行封装和标记：

（1）报名人应将报名文件的正本和副本分别单独密封，报名文件为一正三副，视频等电子文件拷贝U盘放入正本文件中；

（2）项目的《价格一览表》应单独密封报价；

（3）全部信封或外包装上应当注明报名项目名称、并标注在“采购文件中规定的开标日期和时点之前不得启封”的字样，封口处应加盖报名人公章或授权代表签名。如下：

收件人：广东省机场管理集团有限公司工程建设指挥部

项目名称：广东省机场管理集团有限公司工程建设指挥部宣传片拍摄制作服务项目

报名人(公章)： （报名人全称 ）

报名人地址：

及“2021年8月9日北京时间12:00之前不得启封”字样。

（4）报名文件需密封并在封口加盖报名人公章或授权代表签名，报名人对未按要求密封的报名文件不予接收。如报名文件未按采购文件要求标记，采购人对报名文件的误投或提前启封概不负责。

6．报名文件的报价和法人授权函等证明文件必须加盖公章。

7．报名文件所报价格超出本项目的最高限价（90万元），采购人将有权拒绝其报名。报价有效期：报价文件递交后120天。

8.本次采购涉及湛江、韶关内容将分别签订合同，报名人必须完全响应采购方的合同版本，否则，作为无效报名处理。

9．所有的报名人需在广东省机场管理集团有限公司采购、招商管理网络平台(http://wz.gdairport.com)按规定格式填写正确的供应商登记信息，登记为合格的候选供应商（已注册的除外）。报名文件中必须提供广东省机场管理集团有限公司《合作商注册打印表》（登录wz.gdairport.com注册后打印）并加盖公章。

10. 报名人应按采购文件的要求，提交证明其有资格参加报名和评审后有履行合同能力的文件，并作为其报名文件的组成部分，资格证明等报名文件必须真实有效，复印件必须加盖公章。

11.投诉监督：合作商可以对本次采购活动中的任何违法及不公平内容向广东省机场管理集团有限公司工程建设指挥部纪委投诉。

**第二部分　采购项目内容**

（一）项目简介

广东机场集团工程建设指挥部是广东省机场管理集团所辖建设板块，承担广州白云机场三期扩建、湛江机场迁建、韶关机场建设、揭阳潮汕机场扩建等省“5+4”骨干机场布局的建设重任。本项目定位为湛江吴川机场和韶关丹霞机场通航宣传片，正面展示机场建设历程和新机场形象。

湛江吴川机场项目总投资估算54.15亿元（机场工程投资约48.948亿元），定位为干线机场，飞行区等级为4E，兼顾应急救援和通用航空使用，可起降波音787、空客330等宽体飞机，具备直航欧美的能力。

韶关丹霞机场是广东省机场规划建设布局位于粤北地区的一个重要机场，飞行区等级指标为4C，项目投资概算为16.67亿元，设计目标年为2025年，预测2025年旅客吞吐量为100万人次、货邮吞吐量4000吨、飞机起降9500架次。

（二）具体要求

**1、具体实施要求**（须按要求提供服务，包括但不限于下列要求）

①负责为本项目聘请专业导演负责宣传片拍摄制作全面工作，负责创意方案的脚本设计、文稿撰写、前期拍摄、后期编辑、动画特效、配音配乐、字幕制作等具体事务工作。采购人根据最终确定的分镜头脚本，指导报名人完成相关的内景、外景等拍摄工作。

②为确保本项目工作的连续性和完整性，项目工作人员（包括：导演、摄像师、后期编辑和三维动画制作等人员）一经选定，不得更换，如需更换，须经采购人书面同意。

③后期编辑制作期间导演、后期编辑和三维动画制作全部人员及相关人员，须全程在广州市区内开展工作，直至完成本宣传片制作。

**2、前期拍摄要求**（须按要求提供服务，包括但不限于下列要求）

①报名人须全程提供并使用数字电影摄像机，如ARRI、RED DRAGON、Sony PMW-F65等，拍摄分辨率达到4K（4096x2160）以上的高质量清晰图像的摄像机进行拍摄。拍摄时间由导演根据分镜头脚本安排。根据工程建设的重大节点安排，需前往湛江和韶关拍摄各5次。

②拍摄地点：广东省内。（根据采购人确认的脚本确定）

③在拍摄实施过程中，根据脚本内容需配备相应专业辅助拍摄器材，如：镜头、灯光、电动延时轨、摇臂、轨道等进行拍摄。

④在拍摄实施过程中，如涉及演员拍摄的内容，演员选择需经采购人同意认可。

⑤根据工程建设进度安排，需组织3-5人团队负责工程重大节点摄影存档工作（湛江和韶关各不超过5次），摄影人员选择需经采购人同意认可。

**3、后期制作要求**（须按要求提供服务，包括但不限于下列要求）

①必要时须运用Maya、3ds Max等专业三维动画软件，制作湛江吴川机场和韶关丹霞机场等三维建筑动画特效，分辨率达到4K（4096x 2160）以上。

②必要时须运用Adobe After Effects等专业图形视频处理软件，制作字幕、航线分布图等特殊效果。

③须运用CG影视动画影视特效技术实施合成包装。

④须运用DaVinci Resolve（达芬奇）调色系统等为本宣传片进行统一调色处理。

⑤须聘请专业播音员为本宣传片配中文。

⑥须聘请专业配乐公司，为本宣传片配备归属采购人知识产权的背景音乐。

（三）交付内容

1、短视频：

根据每次实地拍摄，制作2min左右的短视频作为过程展示成果。（湛江和韶关各不少于5次）

2、对外展示片：

①包含有拍摄制作所产生的原始拍摄素材、初剪辑素材、三维动画素材、配乐素材等各1套；存储设备为西部数据（WD8003VRYZ），设备由报名人提供，且存储容量不低于8TB；

②包含有经采购人同意验收的最终剪辑制作4K分辨率（4096 x 2160）以上格式的配中文字幕、配音配乐的3分钟宣传片完整版。

3、内部展示片：

①包含有拍摄制作所产生的原始拍摄素材、初剪辑素材、三维动画素材、配乐素材等各1套；存储设备为西部数据（WD8003VRYZ），设备由报名人提供，且存储容量不低于8TB；

②包含有经采购人同意验收的最终剪辑制作4K分辨率（4096 x 2160）以上格式的配中文字幕、配音配乐的10分钟宣传片完整版。

（四）考核标准

1、宣传片时长为3分钟和10分钟，分辨率为4K（4096 x 2160）或以上，码率100Mbps以上。

2、宣传片无视频画面、文字、图片、音频等错误。

3、符合采购人使用要求，按照采购人确认的影视脚本进行拍摄制作，制作效果达到采购人的目标和要求，经采购人书面同意验收视为合格。

**第三部分 合同条款**

**广东省机场管理集团有限公司工程建设指挥部**

**宣传片拍摄制作服务项目委托合同**

甲方：广东省机场管理集团有限公司工程建设指挥部

地址：广州市白云区人和镇白云机场东南工作区

乙方：

地址：

经甲、乙双方共同协商，本着平等、互惠互利、共同发展的原则，现根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》以及相关法律法规，就XXX宣传片拍摄制作服务项目合作事宜，达成以下如下一致，特订立本合同，以便共同遵守。

**一、项目委托内容**

1.甲方委托乙方拍摄制作XXX宣传片，乙方负责创意脚本设计、文稿撰写、前期拍摄、后期编辑、动画特效、配音配乐、字幕制作等工作，并形成符合本合同要求的作品。

2.甲方向乙方提供有关项目的制作素材，包括但不限于创意脚本框架所需要的文字内容、公司LOGO电子文件及相关模型、图片等素材。

3.XXX宣传片基本参数要求详见附件《服务责任书》。

4.合同期限：200天（自合同签订之日起），其中宣传片须于新机场通航前一周内交付。乙方制作完成的宣传片应通过甲方书面验收。

5.项目要求：

通过宣传片，正面展示机场建设历程和新机场形象；形式上突破传统宣传片的套路，全片风格要求正面积极、结构清晰、节奏明快、色彩靓丽、富有活力；配乐大气恢弘，画面唯美自然，具有较强的视觉冲击力，在传递信息的同时给人留下深刻的印象。

具体项目要求详见附件《服务责任书》。

**二、合同费用及结算方式**

1.合同总金额为人民币 元整（￥ 元），总价包干。合同总金额已包括乙方为履行本合同产生的全部费用包括但不限于：创意方案、实施脚本、拍摄器材、人工费、灯光等辅助设备租赁、影棚、演员、服饰、化妆、后期制作、三维特效、视觉包装、配音配乐、中文字幕、交通、食宿、税费、办证费、移动储存设备（U盘、硬盘）及等其它费用。

甲方根据双方约定的工作进度分二期支付：

第一期：合同签订后，乙方提供相关付款资料之日起20个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额的60%，即人民币 元整（￥ 元）；

第二期：宣传片成品经甲方书面验收通过并交付后且按甲方要求完成相关结算手续，乙方提供相关付款资料之日起20个工作日内，甲方付清余款。

2.付款方式：银行转账

开户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 账 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.付款要求：

乙方请求付款时须向甲方提供以下资料：

（1）甲方盖章确认审核验收通过的“书面报告”，合同期满后按甲方要求办理结算手续；

（2）乙方应向甲方提供等额增值税专用发票。

**三、甲方的权利义务**

 1.甲方提供专人在合同实施期内配合乙方完成拍摄内容，并保持联系人的电话、E-mail、地址的真实性与畅通性。甲方将协助乙方拍摄过程中需要协调的场地、场景等事宜。

2.合作期间，甲方为乙方顺利完成本合同项目提供必要的资料、信息和素材，乙方应将待发布内容及版式以电子版形式提交甲方确认，甲方有权审核乙方提交的与本合同相关项目的宣传稿件、视频等，并提出合理修改意见，乙方据此修改或调整。如未能完全满足甲方要求的，乙方应按甲方提出修改建议至符合甲方相关要求为止。

3.甲方拥有宣传服务产出成果的所有权利，包括但不限于所有权、知识产权等权利。

4.甲方有权监督乙方的服务质量及项目执行进度，有权向乙方提出改进的要求和建议。

5.甲方按照合同约定，按时足额向乙方支付费用。

**四、乙方的权利义务**

1.乙方提供专人团队在合同实施期内与甲方联络，并保持联系人的电话、 E-mail 、地址的真实性与畅通性。

2.乙方保证其提供的宣传内容及形式均符合相关法律法规及公共道德的规定，且没有侵犯任何第三方的合法权益，亦不会使甲方对第三方承担任何责任。

3.乙方应按照本合同要求，按计划、按时、按质、按量提交改进意见和完整的宣传服务成果，以合理、谨慎、努力和有效的方式提供约定的服务。

4.乙方对项目中涉及的甲方商业秘密应予以保护，禁止未经甲方同意向任何第三方披露，否则应向甲方承担相应赔偿责任。

5.乙方保证并承诺已经委任且将在本合同履行过程中运用称职的、合格的、并且具有为同类规模、范围及复杂程度项目提供相同服务经验的项目团队，制定详细的服务工作执行计划，报甲方同意后实施。

6.未经甲方书面同意，乙方不能将本项目转包或分包给第三方，否则甲方有权单方解除本合同，乙方还应赔偿甲方损失。

**五、项目验收合格标准**

1.宣传片基本参数必须符合《服务责任书》的要求。

2.宣传片无视频画面、文字、图片、音频等错误。

3.符合甲方宣传使用要求，制作效果符合本合同要求，且宣传片应严格按照甲方确认的影视脚本进行拍摄制作。

**六、违约责任**

1.甲乙双方若不履行本协议各条款的约定，均视为违约，守约方有权要求违约方继续履行并承担相应的赔偿责任，包括但不限于给守约方造成的直接经济损失。一方严重违约已影响到协议的根本目的无法实现，守约方有权解除协议，并有权要求对方赔偿全部经济损失。

2.甲方应按照合同约定向乙方支付费用。若甲方逾期支付本合同项下费用，每逾期一日，乙方有权向甲方计收应付未付款项的千分之五的违约金。

3.如本项目因不可抗力造成延期或取消，甲、乙方均不承担违约责任，乙方无条件退回未产生之费用，但遭遇不可抗力的一方应在不可抗力事件发生之日起3日内通知对方并提供相应证明。

4.本合同及相关附件、补充协议规定的各方当事人的义务全部履行完毕之后，本合同自然终止。

**七、知识产权和保密条款**

1.在本合同约定的宣传推广过程中形成的作品的使用权，在甲方付清款项且宣传完成后归甲方所有。

2.甲、乙双方同意，因本次合作而知悉的双方公司信息、本合同内容及本活动的其他相关信息，包括但不限于文件、资料、数据、流程、人员等，双方均对此负有严格的保密义务，未经对方同意，不得以任何形式向任何第三方提供、透露、泄露或者用于与本合同无关的其他任何用途。但双方向各自的外部顾问，如律师事务所、会计事务所、审计事务所或根据各级有管辖权的立法、司法、行政机关主管机构的要求披露时除外。

3.任何一方违反保密义务，应向守约方赔偿由此造成的一切损失，包括但不限于守约方向第三方赔偿的费用，并承担相应的法律责任。

4.本合同合作期内及终止或解除后，甲、乙双方亦应遵守上述保密义务。

**八、其他**

1.本合同期内，未经对方书面同意，本合同项下权利义务不能转移至第三方。

2.本合同之效力不受合同一方或/和双方法定代表人、主要负责人、股东、章程、企业性质、经营范围的变更或/和合并、分立而影响，并继续有效。

3.对本合同未尽事宜的补充或对本协议的修改，双方经协商一致可签署补充协议，补充协议为本合同之有效组成部分。本合同附件、补充协议与本合同具有同等法律效力。本合同内容与补充协议不一致以补充协议为准。补充协议未约定事项依照本合同执行。

4.如甲、乙双方在合作过程中出现纠纷应友好协商，如协商不成，应将纠纷提交甲方所在地的人民法院诉讼解决。

5.本合同一式拾份，甲、乙方各执正本壹份，甲方另执副本陆份，乙方另执副本贰份，具有同等法律效力。经双方法定代表人或授权代表签字盖章后生效。

**附件：《服务责任书》**

【本行以下无正文】

（本页为合同签署页）

甲 方：广东省机场管理集团有限公司工程建设指挥部

地 址：广州白云区人和镇广州白云国际机场东南工作区

法定代表人或其授权代表：

乙 方：

地 址：

法定代表人或其授权代表：

签订日期：2021 年 月 日

**第四部分 评审办法**

（一）评审方法

本次评审采用综合评分法，评分按价格和技术商务两部分分别打分的方式进行。两项总分为100分，其中价格占30分，技术商务占70分。

（二）评审步骤

按采购人相关规章制度进行评审，由采购人组成评委，评委对报名人的报名文件进行评审，评审步骤为符合性审查、价格评审、技术商务评审、综合评价。

1．符合性检查

如报名文件实质上没有响应采购文件的要求，其报名将被拒绝，报名人不得通过修正或撤消报名文件内容，从而使其报名文件成为实质上响应的采购文件。如有不符合下列情况之一的，其报名文件将被拒绝：

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **报名文件要求** |
| 1 | 合格的报名人：完全符合第一部分采购函中“合格的报名人”的要求。 |
| 2 | 报价：不得超过最高采购限价；在项目有效期内价格固定不变，不得以任何理由予以变更。 |
| 3 | 报名函：有法定代表人或授权代表签字/签章，并加盖公章。 |
| 4 | 报名文件应包括本采购文件第四部分《报名文件格式》中列明的全部资料且全部资料有加盖公章。 |
| 5 | 报名人须提供法定代表人/负责人资格证明书复印件并加盖公章。 |
| 6 | 如报名文件签署人不是法定代表人，须提供法定代表人授权委托书。 |

2．价格评审（30分）：评委就各报名人价格得分计算方法如下：

取进入价格评审阶段的全部报名人的最终有效报价的算术平均值为基准价。

（1）总报价等于基准价时，得满分30分。

（2）总报价与基准价进行比较，计算出报名的评分值，即：

总报价每低于基准价1%，在30分的基础上扣0.2分，用插值法计算；

总报价每高于基准价1%，在30分的基础上扣0.4分，用插值法计算；

以上内容计算报价分时，保留小数点后2位，小数点后第三位四舍五入。

3．技术商务评审（70分）：评委就各报名人的注册资本，经营时间等进行量化打分，各因素所占权重具体见评分表。

4．综合比较与评价

根据每个报名人在上述各评审阶段中的得分，采用下面公式算出每个进入价格评审阶段的报名人的综合得分：

W＝C＋T

其中：

W 某个报名人的综合得分；

C 某个报名人的价格评审得分；

T 某个报名人的技术商务评审得分；

5．推荐候选人名单

评委根据最终评审的结果，推荐综合得分最高的报名人为第一候选人。

如果两个或两个以上报名人综合评分相等，依下列顺序排列名次：

（1）价格评审得分多者，名次列前；

（2）技术商务评审得分多者，名次列前；

按照上述顺序排列名次后，如果仍有两个或两个以上报名人综合评分为第一名，由评委会对这些报名人重新评审确定第一名。

(三) 评审标准：

1．价格评分表（30分）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **报名人** | **项目报价** | **基准价** | **评分** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

注：取进入价格评审阶段的全部报名人的最终有效报名的算术平均值为基准价（计算方法见价格评审）。

2．技术商务评分表（70分）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评审项目** | **评分标准** | **满分** | **评分** |
| 注册资本（5分） | 1.公司注册资金等于或大于500万，得5分；2.公司注册资金等于或大于200万，且小于500万，得3分；3.公司注册资金小于200万，得1分。注：以营业执照或工商局网站信息为准，须提交复印件加盖公章。 | 5 |  |
| 经营时间（5分） | 1.报名人注册成立时间等于或大于5年，得5分；2.报名人注册成立时间等于或大于2年，且小于5年，得3分；3.报名人注册成立时间小于2年，得1分。注：以营业执照或工商局网站信息为准，公司更名的以最初注册成立时间计，公司合并或拆分的以合并或拆分时间计，须提供相关材料复印件并加盖公章。 | 5 |  |
| 项目业绩（10分） | 1.2018年1月1日以来签订的宣传片合同金额50万元以上的，每有一个得2分；2.2018年1月1日以来签订的宣传片合同金额30万元以上50万元以下，每有一个得1分，满分为10分。注：报名人须提供相应合同或协议复印件并加盖公章，报名人未提供相关资料不得分。 | 10 |  |
| 宣传片脚本、样片等（30分） | 1.结合湛江地域特点，提供宣传片主题文字，要表达出一定的观点，文字不少于1000字，在有效报名人间横向比较，可得0-5分。2.结合韶关地域特点，提供宣传片主题文字，要表达出一定的观点，文字不少于1000字，在有效报名人间横向比较，可得0-5分。3.宣传片样片：提供2部片长为3分钟以内的民航类、建设类宣传片样片及的样片说明作为评审依据（部分镜头可模拟），在有效报名人间横向比较，可得0-20分。注：上述两项内容得分累加计算。 | 30 |  |
| 服务团队及奖项荣誉（10分） | 1.项目团队成员获得省级或以上传播推广类荣誉或奖项的，每获得一个得2分，本项最高得5分。同一荣誉多个团队成员获得的只计算一次，不重复计分；同一项目获得多个荣誉的只计算一次，不重复计分；2.2018年以来，报名人提供其独立制作的宣传片与央视、省级以上媒体合作情况，在有效报名人间横向比较，可得0-5分。 | 10 |  |
| 项目进度计划（10分） | 1.报名人对湛江吴川机场、韶关丹霞机场通航宣传片拍摄制作进度计划情况以及宣传片排期（2021年8月-12月），在有效报名人间进行横向比较，可得0-10分。 | 10 |  |
| 合 计 | 70分 |

注：报名人必须提交与上述评审指标体系相关的有效资料，未提交或所提交的资料不符合评审要求的，相关评分为零。

**第五部分　报名文件格式**

[一、](#_Toc175110017)报名函

二、廉洁承诺书

二、价格评审

三、各项资格证明文件

四、评审材料汇编

说明：

1.请报名人按照以下文件的要求格式、内容，顺序制作报名文件，并请编制目录及页码，否则可能将影响对报名文件的评价。

2.“报价信封”另单独封装，内装《价格一览表》报名文件。

3.报名人应根据采购函所提供的要求编写报名文件，未按照文件规定格式制作的报名文件将有被作废的风险。报名文件可视情况自行分册，或补充提供报名人认为有必要提供的相关材料。

**广东省机场管理集团有限公司工程建设指挥部宣传片拍摄制作服务项目**

**报名文件**

**（正本/副本）**

**报名人名称：**

**日期： 年 月**

一、目录

1.报名人根据采购文件中所提出的要求编排目录，按顺序提供须包含但不限于采购文件内容，相关具体材料格式自拟，编排时应以方便评审为准，内容应真实、全面、有效。

2.报名文件可视情况自行分册，或补充提供报名人认为有必要提供的相关材料。报名文件内容须与本项目对应，**并附相关证明材料、复印件等均需要加盖公章。**上述合同及付款书面凭证原件备查。

二、报名函

**报名函**

 广东省机场管理集团有限公司工程建设指挥部 ：

依据贵方 采购项目的邀请，我方代表（姓名、职务）经正式授权并代表（报名人名称、地址）提交下述文件正本 份，副本 份。

在此，我方声明如下：

1.同意并接受采购文件的各项要求，遵守采购文件中的各项规定，按采购文件的要求对全部内容进行报名。

2.我方已经详细地阅读了全部采购文件及其附件，包括澄清及参考文件(如有)。我方已完全清晰理解采购文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

3.我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。

4.我方承诺在本次报名文件中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，否则，愿承担相应的后果和法律责任。

5.我方完全服从和尊重评审委员所作的评定结果，同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得项目资格。

报名人全称(盖公章)：

报名人（法定代表人或授权代表）代表签字：

地址：

电话：

电子邮件：

日期：

三、廉洁承诺书

**廉洁承诺书**

为做好广东省机场管理集团有限公司工程建设指挥部宣传片拍摄制作服务项目的反腐倡廉工作，预防和制止违纪违法行为，作为 （公司名称） 项目的合法报名人，在此郑重承诺：

一、遵纪守法、诚信经营、公平竞争；

二、不向采购人、监管部门和评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取中标机会；

三、不采取“串标、围标、陪标”等商业欺诈行为以获取项目采购结果资格；

四、不向采购人提供虚假资质文件、采取虚假应标方式以及其他弄虚作假方式骗取中标；

五、尊重和接受有关监督管理部门的监督，如若发生上述不廉洁行为，承担给采购人造成的一切损失，并接受采购人做出的下列处罚；

 1.取消成为采购项目最终供应商资格；

 2.取消在广东省机场管理集团有限公司范围内五年报名参与采购项目的资格。

报名人全称（盖公章）：

法定代表人/授权委托代表签名：

日期：

备注：《廉洁承诺书》由报名人签订后附在其报名文件中，若报名人在报名文件中没有签订《廉洁承诺书》，其报名将被拒绝。

 四、价格评审

1. 价格一览表

**广东省机场管理集团有限公司工程建设指挥部**

**宣传片拍摄制作服务项目报名表**

报名人名称：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 内 容 | 报 价 |
| **1** | **湛江机场宣传片****拍摄制作服务** | **小写：RMB 元整****大写：人民币 元整**  |
| **2** | **韶关机场宣传片****拍摄制作服务** | **小写：RMB 元整****大写：人民币 元整**  |
| **3** | **项目总报价** | **小写：RMB 元整****大写：人民币 元整****报价有效期：报价文件递交后120天。**  |

注：此表除应附在报名文件正本和副本内之外，还应单独制作一份密封在“报价信封”中，评审过程中将按以上表格内容进行报价。

报名人全称（盖公章）：

法定代表人/授权委托代表签名：

日期：

五、各项资格证明文件

（一）报名人基本情况说明

**报名人基本情况说明**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | 组织机构代码 |  |
| 注册地址 |  | 注册登记号 |  |
| 经营地址 |  | 税务登记证号 |  |
| 单位性质 |  | 注册资本 |  |
| 经营范围 |  | 经营时间 | 年 月- 年 月 |
| 资质情况 |  |
| 员工数量 | 共 人 |
| 联系电话 |  | 传真 |  |
| 主要业绩 |  |
| 法 定 代 表 人 基 本 情 况 |
| 姓 名 |  | 身份证号码 |  |
| 职 务 |  | 职 称 |  | 学 历 |  |

兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

报名人全称（盖公章）：

法定代表人/授权委托代表签名：

日期：

（二）资格证明文件

1．报名人营业执照、法人资格证（法人证复印件加盖公章）

2．组织机构代码证、税务登记证（复印件）

3．法定代表人/负责人资格证明书及授权委托书

（1）法定代表人/负责人资格证明书

**资格证明书**

致：广东省机场管理集团有限公司工程建设指挥部

 先生/女士，现任我单位 职务，为法定代表人，特此证明。

签发日期： 单位（盖章）：

附：

代表人性别： 年龄： 身份证号码：

联系电话：

营业执照号码：

说明：

1．内容必须填写真实、清楚、涂改无效。

2．将此证明书提交采购方作为合同附件。

（2）法定代表人/授权委托书

 如报名文件签署人不是法定代表人，须提供法定代表人/授权委托书，格式如下：

**授权委托书**

致：广东省机场管理集团有限公司工程建设指挥部

本授权书声明：注册于         (国家或地区)的                  （报名人名称）在下面签字的           （法定代表人姓名、职务）代表本公司授权           （单位名称）的在下面签字的            （被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就            项目的报名和合同执行，作为报名人代表以本公司的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于      年    月    日签字生效，特此声明。

法定代表人签字盖章：

单位名称：

职 务：

地 址：

报名人代表（被授权人）签字盖章：

职 务：

单位名称：

地 址：