**惠州机场第二航站楼广告媒体经营项目**

**招商文件**

广东省机场管理集团有限公司惠州机场公司（以下称“招商人”） 对惠州机场第二航站楼广告媒体经营项目（以下简称“广告项目”）进行招商，邀请符合资质的各家单位（以下称“响应人”）就以下内容提交响应文件：

一、项目说明

**1.1项目编号：HZJCZS-2022001**

**1.2项目名称：**惠州机场第二航站楼广告媒体经营项目

**1.3项目内容：**

惠州机场位于广东省惠州市惠阳区平潭镇，距离惠州市中心21公里，为广东省机场管理集团有限公司下属成员机场。机场飞行区等级为4C，跑道2400米，有8个C类停机位。机场于2015年2月5日正式通航，2021年惠州机场全年保障航班1.9万架次，旅客吞吐量约200.8万人次，货邮吞吐量8557吨。2022年3月夏秋航班换季后，惠州机场共有45条正班航线，通航北京、上海、杭州、成都、南京、昆明、重庆等36个国内主要城市，每周计划航班量为558架次，主要运营A320和B738系列机型。

惠州机场T2航站楼2019年8月28日投产启用，航站楼室内面积约16322平方米。本项目对T2航站楼广告媒体进行招商（具体广告媒体分类详见下表）。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **惠州机场T2广告招商明细表** | | | | | | | | |
| **标段** | **媒体名称** | **位置** | **媒体尺寸（单位：米）** | **数量（个）** | **经营年限** | **起点报价（万元/年）** | **协议情况** | **备注** |
| 1 | 值机岛上方灯箱 | 一楼候机厅 | 7\*1.7 | 3 | 2+1年 | 71 |  |  |
| 行李转盘墙面灯箱 | 一楼到行李提取大厅 | 10\*2.5 | 1 |  |  |
| 一楼到行李提取大厅 | 6\*2.5 | 1 | 协议2022年6月30日到期 | 合同首个协议年租金在成交价基础上可减3万元。 |
| 2 | 大厅图腾灯箱 | 一楼到达大厅 | 1.5\*3 | 1 | 2+1年 | 40 | 协议2022年12月31日到期 | 合同首个协议年租金在成交价基础上可减1.5万元。 |
| 候机厅梯楣灯箱 | 二楼到达大厅（通往一楼行李提取大厅） | 3.44\*2.4 | 1 | 协议2022年12月31日到期 | 合同首个协议年租金在成交价基础上可减3万元。 |
| 二楼候机厅（通往一楼远机位） | 2.9\*2.4 | 1 |  |  |
| 安检后落地灯箱 | 二楼候机大厅 | 6\*2.5 | 3 |  |  |
| 候机厅包柱灯箱 | 二楼候机大厅 | 1.4\*3.1 | 16 |  |  |
| 3 | 车道边图腾LCD刷屏机 | 航站楼路侧车道边 | 1.2\*2.4 | 3 | 2+1年 | 84 |  |  |
| 安检前LCD刷屏机 | 二楼安检大厅 | 65寸 | 4 | 协议2022年6月30日到期（部分播放权） |  |
| 登机口LCD刷屏机 | 二楼候机大厅 | 65寸 | 6 |  |
| 汇聚口LED | 一楼候机大厅 | 1.6\*3 | 1 |  |  |
| 安检上方吊顶LED | 二楼安检大厅 | 7.936\*2.216 | 2 | 协议2022年6月30日到期（部分播放权） |  |
| 4 | 陆侧候机大厅广告展位 | 一楼候机大厅西侧汇聚口 | 4\*4 | 1 | 2+1年 | 16 |  |  |
| 5 | 行李推车车身广告 | 整个航站楼 | 大小两种规格 | 约85个 | 2+1年 | 6 |  |  |
| 6 | 登机牌广告 | 登机牌背面 | 0.203\*0.082 | 预计120万张/年 | 2+1年 | 模式A：10万 | 协议2022年4月28日到期 | 模式A由响应人提供登机牌，模式B由招商人提供登机牌，成本按10万计算 |
| 模式B：20万 |
| 7 | 航站楼消耗品广告（纸杯、雨伞） | 纸杯外侧、雨伞伞面 | 纸杯：7盎司、雨伞：直径105或以上 | 预计纸杯24万个/年、雨伞300把/年 | 2+1年 | 模式A：2万 |  | 模式A由响应人提供消耗品，模式B由招商人提供消耗品，成本按3万计算 |
| 模式B：5万 |  |
| 8 | 廊桥固定端内侧贴膜广告 | 二楼候机大厅 | 13.75\*2.17 | 4 | 2+1年 | 10 |  | 材质须为透明单透贴 |
| \*年租金增幅：自第二年起，年租金递增比例按照上一年完整年旅客吞吐量增幅的50%计算，即当年租金=上一年租金\*（1+上一完整年旅客吞吐量增长比例\*50%），当最终计算增幅低于3%时，按3%增长。 | | | | | | | | |

重要提示：

1. 以上所有媒体现状以实际交付为准。

2、成交人运营期间需确保广告内容符合惠州机场整体格调，鼓励广告内容发布汽车、地产、乐器、手表、奢侈品等产品形象广告。不得经营发布格调低俗、医疗专科、有损城市、军方和机场形象、有碍军民融合关系的广告。

3、按照国家、省、市、行业有关要求和招商人有关需要，招商人有权要求各标段成交人无偿提供30%（或电子媒体每轮轮播内容数量不大于3条）的广告媒体资源用于发布公益广告，以及机场航线航班、民航服务和安全宣传、机场及城市形象等宣传广告。

1.4**响应人资质要求**

1.4.1 响应人必须是在中华人民共和国境内注册并合法运作的独立法人机构，持有有效的营业执照，如响应人为广告公司经营范围应涵盖广告发布业务。

1.4.2响应人近三年来无重大违法行为记录，具有良好的资信和从业信誉(响应人出具声明函)。

1.4.3本项目不接受联合体投标。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一招商项目报价(响应人出具声明函)。

**1.5报价要求**

1.5.1本项目报价设起点报价，低于起点报价为无效报价。

1.5.2自第二年起，年租金递增比例按照上一年完整年旅客吞吐量增幅的50%计算，即当年租金=上一年租金\*（1+上一完整年旅客吞吐量增长比例\*50%），当最终计算增幅低于3%时，按3%增长。

1.5.3 报价有效期为自提交报价文件截止之日起90日内。

1.5.4 响应人可按照自身意向对单个或多个标段分别进行报价。

**1.6 其他费用（以下费用不包含在投标报价中）**

1.6.1电费：响应人负责广告媒体运营过程产生的电费，招商人根据广告媒体设施具体功率和实际运作时长计算实际用电量（具体媒体耗电量情况详见下表），响应人应按惠州市商业用电收费标准向招商人缴纳广告媒体设施的用电费用。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **标段** | **媒体位置及名称** | **媒体尺寸**  **宽（m）\*高（m）** | **数量（个）** | **功率（W）** | **每小时用电量（kWh）** |
| 1 | 大厅图腾灯箱 | 1.5\*3 | 1 | 360 | 0.36 |
| 2 | 值机岛上方灯箱 | 7\*1.7 | 3 | 2856 | 2.86 |
| 3 | 行李转盘墙面灯箱 | 10\*2.5 | 1 | 2000 | 2 |
| 6\*2.5 | 1 | 1200 | 1.2 |
| 4 | 候机厅梯楣灯箱 | 3.44\*2.4 | 1 | 660.48 | 0.66 |
| 2.9\*2.4 | 1 | 556.8 | 0.56 |
| 5 | 安检后落地灯箱 | 6\*2.5 | 3 | 7200 | 7.2 |
| 6 | 候机厅包柱灯箱 | 1.4\*3.1 | 16 | 5555.2 | 5.56 |
| 7 | 车道边图腾LCD刷屏机 | 1.2\*2.4 | 3 | 4200 | 4.2 |
| 8 | 安检前LCD刷屏机 | 65寸 | 4 | 1120 | 1.12 |
| 9 | 登机口LCD刷屏机 | 65寸 | 6 | 1680 | 1.68 |
| 10 | 汇聚口LED | 1.6\*3 | 1 | 4238 | 4.24 |
| 安检上方吊顶LED | 7.936\*2.216 | 2 | 10530 | 10.53 |

1.6.2运维费用：响应人负责广告媒体运营过程产生的维修维保费用。

**1.7经营时限**

经营年限为2年，两年到期后经双方协商一致可顺延一年，具体价格另议。

**1.8 报价保证金**

报价保证金须在2022年3月16日下午16:00前到达广东省机场管理集团有限公司惠州机场公司账户，每笔保证金需备注对应标段。（注意：一个标段对应一笔报价保证金，若对多个标段进行报价，则需要分别对各个报价标段缴纳报价保证金）。

单位名称：广东省机场管理集团有限公司惠州机场公司

开 户 行：中国农业银行惠州惠阳平潭支行

银行帐号：44232401040007569

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **惠州机场广告招商项目报价保证金明细表** | | |
| **标段** | **媒体名称** | **保证金** |
| 1 | 值机岛上方灯箱 | 7万 |
| 行李转盘墙面灯箱 |
|
| 2 | 大厅图腾灯箱 | 4万 |
| 候机厅梯楣灯箱 |
|
| 安检后落地灯箱 |
| 候机厅包柱灯箱 |
| 3 | 车道边图腾LCD刷屏机 | 8万 |
| 安检前LCD刷屏机 |
| 登机口LCD刷屏机 |
| 汇聚口LED |
| 安检上方吊顶LED |
| 4 | 陆侧候机大厅广告展位 | 2万 |
| 5 | 行李推车车身广告 | 1万 |
| 6 | 登机牌广告 | 2万 |
|
| 7 | 航站楼消耗品广告（纸杯、雨伞） | 0.5万 |
|
| 8 | 廊桥固定端内侧贴膜广告 | 1万 |

**重要说明**：响应人应以响应人单位账户汇出招商保证金，凡未按规定缴纳招商保证金的响应，为无效响应。

（1）招商人在《成交结果通知书》发出后十个工作日内无息退还未成交的响应人的报价保证金。

（2）有下列情形之一的，报价保证金将不予退还：

1) 中标后无正当理由放弃中标或不与招商人签订合同的；

2) 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经招商人同意，违反招商文件规定，将中标项目分包给他人的。

3）响应人以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，以违法违规行为骗取中标的，投标保证金不予退还。

二、报价文件要求

**2.1报价文件的组成**

（1）报价函（见表1）

（2）法定代表人授权书（适用非法人代表签署的报价文件，见表2）

（3）承诺书（见表3）

（4）退还保证金说明函（见表4）

（5）报价明细表（见表5）

（6）响应人提供经营的资格、资质、证明文件（加盖公章），包括但不限于：

①提供营业执照副本复印件

②近三年资产负债表、利润表、现金流量表

➂2020年经审计的财务报告

④《关于资格的声明函》（见表6）

（7）能表现企业规模、资质实力、同类业绩或经验（提供相关广告发布或广告经营项目合同复印件）、运营方案等以及响应人认为需要加以说明的其它重要内容。

**2.2**响应人应按以上内容顺序编写的报价文件，自编目录及页码装订成册。

**2.3**报价文件的份数为正本一份，副本4份，电子版（U盘或光盘）报价文件一份，要求正本使用盖章原件。

**2.4**报价文件应由法定代表人或授权代表在凡规定签章处逐一签署并加盖单位的公章。

**2.5**报价文件需密封递交，签封处加盖公章。

**2.6报价文件的递交**

2.6.1报价截止时间：2022年3月17日14:00

2.6.2递交地点：惠州市惠阳区平潭镇惠州机场四号楼

2.6.3联系人：张小姐；电话：0752-5718013

2.6.4响应人应按第2.1至第2.5项要求递交报价文件，逾期递交或未按规定密封的报价文件不接受。

2.6.5招商人将统一对所有报价同时进行拆封并评选。招商人对本次招商及相关文件资料拥有最终解释权。

三、评审办法

**3.1评审小组**

招商人将组建评审小组，负责对报价文件进评审，确定项目成交人。

**3.2 评审原则**

“公开、公平、公正、竞争、择优、效益”为本次评审的基本原则，评审小组将按照这一原则的要求，公正、平等地对待各响应人。同时，在评审时恪守以下原则：

3.2.1客观性原则：评审小组将严格按照招商文件的要求，对响应人的报价文件进行认真评审；评审小组对报价文件的评审仅依据报价文件本身，而不依靠报价文件以外的任何因素。

3.2.2统一性原则：评审小组将按照统一的原则和方法，用同一标准进行评审。

3.2.3独立性原则：谈判工作在评审小组内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响。评委对其评判意见承担个人责任。

3.2.4保密性原则：评委及熟知情况的有关工作人员必须对响应人的商业秘密严格保密。

**3.3评审方法及步骤**

**（1）符合性检查**

如果报价文件实质上没有响应招商文件的要求，其报价将被拒绝，响应人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其报价成为实质上响应的报价。

1. **比较与评价**

**报价文件评审要素**

**1、商务评审（15分）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审要素** | **分值** | **评审细则** |
| 1 | 企业信誉 | 2 | 根据响应人提供开标当月之前六个月内由县级以上信用中心、人民银行征信系统或者经人民银行备案的机构出具的一份信用报告复印件或打印稿文件作为证明材料，得2分。  注：提供相关证明材料扫描件并加盖响应人公章，无提供不得分。 |
| 1 | 根据响应人提供会计师事务所出具的2020年度的财务审计报告，得1分。  注：提供会计师事务所出具的财务审计报告的扫描件并加盖响应人公章，无提供不得分。 |
| 2 | 根据响应人提供的2020年度的税务行政部门的“纳税信用等级”证明材料进行评分，A级得2分；B级或M级得1分；C级得0.5分；  注：提供纳税信用等级证明材料扫描件并加盖响应人公章，无提供不得分。 |
| 2 | 同类业绩 | 6 | 响应人提供2019年1月1日至今承接过单项合同金额50万元或以上的类似业绩每份协议加2分。满分得6分。  注：提供完整的合同复印件并加盖响应人公章，无提供或未按要求提供的不得分。 |
| 3 | 公司净资产 | 4 | 净资产数值最大的响应人得4分，其余响应人的得分按【4×（响应人净资产/响应人中净资产最大值）】计算。未提供不得分。  注：提供2020年经审计的财务报告 |

1. **技术评审（15分）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审要素** | **分值** | **评审细则** |
| 经营方案 | 15 | 响应人根据本项目特点制定项目经营方案，方案内容包括但不限于运营管理、市场拓展计划、客户资源、设备运维、安全防范措施等。优11-15分；良6-10分；一般1-5分；未提供不得分。 |

**3、价格评审（70分）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审要素** | **分值** | **评审细则** |
| 有效报价 | 70分 | 价格分是以满足招商文件要求且报价最高的报价为评标基准价，其他报价人的价格分则按比例算出。  报价得分＝（投标报价/评标基准价）×70 |

**（3）推荐成交候选人名单**

评审小组根据最终评审的结果，推荐入围成交人为项目的成交候选人，评审小组将成交候选人综合得分由高至低排序，每标段候选人综合得分最高者为本标段成交候选人。

**3.5 成交通知书**

3.5.1招商人在评审结束后十个工作日内向成交人签发《成交通知书》，向未成交人签发《成交结果通知书》。

3.5.2《成交通知书》将作为成交人签定合同的重要依据之一。

3.5.3对未成交者，不退还报价文件。

**3.6合同的订立**

3.6.1招商人与成交人自《成交通知书》发出之日起十个工作日内，按招商文件要求和成交人最终报价承诺签订合同。如果成交人放弃或者没有按照规定签订合同，招商人有权取消其成交资格。

3.6.2招商文件、成交人的报价文件及双方确认的澄清文件及承诺等，均作为合同的组成部分，具有法律约束力。

1. 报价文件格式

一、报价函

二、法定代表人授权书（适用非法人代表签署的报价文件）

三、承诺书

四、退还保证金说明函

五、报价明细表

六、响应人提供服务的资格、资质、证明文件

七、能表现企业规模、资质实力、同类业绩或经验（提供相关广告发布或广告经营项目合同复印件）、运营计划等以及响应人认为需要加以说明的其它资料。

**表1：**

**报价函**

广东省机场管理集团有限公司惠州机场公司：

依据贵方惠州机场第二航站楼广告媒体经营项目（项目编号HZJCZS-2022001）的招商文件，我方代表 （姓名、职务）经正式授权，代表 （响应人名称）提交下述文件正本 1 份，副本 4 份，电子版（U盘或光盘）报价文件1份。

在此，我方声明如下：

1.同意并接受招商的各项要求，遵守招商文件中的各项规定，按招商文件的要求提供报价。

2.招商有效期为递交报价文件之日起90天内。

3.我方已经详细地阅读了全部招商文件。我方已完全清晰理解报价的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

4.我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。

5.我方承诺在本次报价中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，否则，愿承担相应的后果和法律责任。

6.我方完全服从和尊重评审所作的评定结果，同时清楚理解到报价最高并非意味着必定获得成交资格。

与本次招商活动有关的一切往来通讯请寄：

地址： 邮编：

电话： 传真：

响应人代表姓名：

联系电话：

邮箱：

响应人名称(盖公章)：

法定代表人(签字)：

日　期：

**表2：**

**法定代表人授权书**

广东省机场管理集团有限公司惠州机场公司

兹授权 （姓名、职务）为我单位代表，就贵方组织的项目（项目编号HZJCZS-2022001），以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于 年 月 日签字生效，有效期至 年 月 日。 被授权人情况：

姓名： 身份证号：

电话： 传真：

响应人名称(公章)：

法定代表人(签字)：

**表3：**

**承诺书**

致：广东省机场管理集团有限公司惠州机场公司

关于贵方 项目（项目编号：HZJCZS-2022001）报价邀请，本单位承诺按照招商文件要求提供相关服务，并承诺所有报价文件资料真实、准确。如有失实之处，由此引起的一切法律责任和后果由我单位承担。

响应人名称（公章）：

法定代表人/授权代表（签字）：

日期：

**表4：**

**退还保证金说明函**

致：广东省机场管理集团有限公司惠州机场公司

（响应人全称) 参加贵方组织的 招商项目（项目编号：HZJCZS-2022001）活动（所投标段： ），按招商文件的规定，已通过银行转账的形式向贵方缴纳人民币（大写） 的报价保证金。如本单位未成交，报价保证金请退还至以下账户：

单位名称：

开 户 行：

银行帐号：

响应人名称(公章)：

法定代表人/授权代表(签字)：

日　期：

|  |
| --- |
| （银行转账凭证复印件） |

**表5：**

**报价明细表**

响应人名称：

项目编号：HZJCZS-2022001

项目名称：惠州机场第二航站楼广告媒体经营项目

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **勾选（**√） | **标段** | **媒体位置及名称** | **报价** | **备注** |
| **（元/年）** |
| ¨ | 1 | 值机岛上方灯箱 |  |  |
| 行李转盘墙面灯箱 |  |  |
|  |  |
| ¨ | 2 | 大厅图腾灯箱 |  |  |
| 候机厅梯楣灯箱 |  |  |
|  |  |
| 安检后落地灯箱 |  |  |
| 候机厅包柱灯箱 |  |  |
| ¨ | 3 | 车道边图腾LCD刷屏机 |  |  |
| 安检前LCD刷屏机 |  |  |
| 登机口LCD刷屏机 |  |  |
| 汇聚口LED |  |  |
| 安检上方吊顶LED |  |  |
| ¨ | 4 | 陆侧候机大厅广告展位 |  |  |
| ¨ | 5 | 行李推车车身广告 |  |  |
| ¨ | 6 | 登机牌广告 | 方案A: |  |
| ¨ | 方案B: |  |
| ¨ | 7 | 航站楼消耗品广告（纸杯、雨伞） | 方案A: |  |
| ¨ | 方案B: |  |
| ¨ | 8 | 廊桥固定端内侧贴膜广告 |  |  |

备注：

1.请各响应人根据自身意向自行勾选相应标段的广告媒体，并进行相应报价。且不得随意更改本表格式。以上报价含税。

2.此表是报价文件的必要文件，是报价文件的组成部分，应单独封装在一个信封中，作为报价之用。

3.标段6、7可选其中一种方案进行报价，各报价人报价方案不相同的，评标价格将减去相应采购成本进行评审。

响应人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

响应人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

**表6：**

**关于资格的声明函**

致：广东省机场管理集团有限公司惠州机场公司

关于贵方项目名称:惠州机场第二航站楼广告媒体项目（项目编号：HZJCZS-2022001）报价邀请，本签字人愿意参加报价，提供招商文件中规定的服务，并证明提交的下列文件和说明是准确的和真实的。

1.本公司（企业）具有履行合同所必需的资质证书、业务服务能力，且本公司（企业）2019年1月1日以来无重大不良记录及违法行为记录承诺函，包括并不限于：未被责令停业，财产未被接管、冻结、破产，未发生重大的经济纠纷、刑事诉讼案件，依法纳税和缴纳社保，无损害职工权益的不良记录，非国家企业信用信息公示系统公布的失信企业等。否则，由此所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

2.经核实，本公司不存在以下情况：单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，参加同一招商项目报价。

3.本次招商活动中，本单位保证全部报价文件和问题的回答是真实和有效的，并对所提供资料的真实性和正确性承担法律责任。如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

响应人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

响应人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日