

# 广东省机场管理集团有限公司

## 《形象宣传片》拍摄制作服务项目采购公告

广东省机场管理集团有限公司（采购人）就形象宣传片拍摄制作服务项目进行公开采购，特发布如下公告：

一、项目名称：广东省机场管理集团有限公司形象宣传片拍摄制作服务项目（以下简称为：形象宣传片或宣传片）

| 项目名称          | 时长   | 格式        | 最高限价      |
|---------------|------|-----------|-----------|
| 形象宣传片拍摄制作服务项目 | 8 分钟 | 3840*2160 | 人民币 45 万元 |

二、报名人相关条件：

（1）报名人须是在中华人民共和国境内合法注册的独立法人，注册资金等于或大于人民币 100 万元。

（2）报名人须具有在过去 3 年内（2016 年 3 月 1 日至报名截止时间）至少完成过 1 部视频片业绩，提供相应合同、收款凭证和相应作品（U 盘存储），复印件需加盖公章。

（3）报名人须提供在广州市办事处的相关证明，并配备相应的人员和设施设备，为采购人提供宣传片拍摄制作中所需的服务。

（4）报名人必须对全部内容进行报名，不允许只对其中部分内容报名。本项目不接受联合体报名。

（5）必须完全响应采购人提供的合同版本。

（6）报名人不得被列为“黑名单”，以“信用中国”网（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）查询为准，报名人需在采购公告发布后从“信

用中国”网站下载信用评估报告并加盖公章。

(7) 报名人近三年无重大事故及不良记录并提供书面声明, 包括并不限于: 被责令停业、因自身原因导致报名资格被取消、公司重大财产被接管、冻结、正在进行破产、清算程序等。

### 三、报名人需提供的资料

1. 法定代表人(负责人)证明书或授权证明文件;
2. 营业执照、组织机构代码证、税务登记证相关证明文件(原件或复印件加盖公章);
3. 相关资质证明文件(复印件加盖公章);
4. 报名人登记表;
5. 报名文件(加盖公章电子版)。

### 四、其他要求

1. 报名人必须完全响应采购提供的合同版本, 否则, 作为无效报名处理。
2. 报名文件递交期限: 报名人请于2019年5月5日下午17:30前递交, 如有疑问, 报名人必须在截止时间24小时前, 将问题以PDF文档格式(加盖公章扫描件)发电子邮件至: 010226@gdairport.com, 邮件中必须注明“项目名称及联系方式”, 同时通过电话86133761与广东省机场管理集团有限公司陈先生确认。

广东省机场管理集团有限公司  
《形象宣传片》拍摄制作服务项目

# 采购文件

采购人：广东省机场管理集团有限公司

二〇一九年四月

# 第一部分 采购函

广东省机场管理集团有限公司（采购人）就形象宣传片拍摄制作服务项目进行公开采购，具体如下：

## 一、采购项目

1. 采购编号：网站自动生成

2. 项目名称：广东省机场管理集团有限公司形象宣传片拍摄制作服务项目（以下简称为：形象宣传片或宣传片）

3. 采购内容：

| 项目名称          | 时长   | 格式        | 最高限价      |
|---------------|------|-----------|-----------|
| 形象宣传片拍摄制作服务项目 | 8 分钟 | 3840*2160 | 人民币 45 万元 |

备注：详细的用户需求请参阅采购函中的第二部分《采购项目内容》。本采购项目不分包，报名人必须对本项目全部内容进行报名报价，如有缺漏或超出最高采购限价，将导致报名无效。

4. \*合格的报名人必须为：

（1）报名人须是在中华人民共和国境内合法注册的独立法人，注册资金等于或大于人民币 100 万元。

（2）报名人须具有在过去 3 年内（2016 年 3 月 1 日至报名截止时间）至少完成过 1 部视频片业绩，提供相应合同、收款凭证和相应作品（U 盘存储），复印件需加盖公章。

（3）报名人须提供在广州市办事处的相关证明，并配备相应的人员和设

施设备，为采购人提供宣传片拍摄制作中所需的服务。

（4）报名人必须对全部内容进行报名，不允许只对其中部分内容报名。

（5）必须完全响应采购人提供的合同版本。

（6）报名人不得被列为“黑名单”，以“信用中国”网（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）查询为准，报名人需在采购公告发布后从“信用中国”网站下载信用评估报告并加盖公章。

（7）报名人近三年无重大事故及不良记录并提供书面声明，包括但不限于：被责令停业、因自身原因导致报名资格被取消、公司重大财产被接管、冻结、正在进行破产、清算程序等。

5. 报名文件有效期：自报名文件提交之日起 90 天之内。

6. 完成时间：2019 年 7 月 31 日前。

7. 付款方式：按合同约定付款。

8. 项目位置：广东省广州市机场路 282 号。

9. 报名文件递交期限：报名人请于 2019 年 5 月 5 日下午 17:30 前，将报名文件密封加盖公章后，送至广东省机场管理集团有限公司 904 室（地址：广州市机场路 282 号）联系人：陈先生，联系电话 86133761。

10. 报名人应将报名文件按以下要求进行封装和标记：

（1）报名人应将报名文件的正本和副本分别单独密封，报名文件为一正五副；

（2）项目的《价格一览表》应单独密封报价；

（3）全部信封或外包装上应当注明报名项目名称、并标注在“采购文件中规定的开标日期和时点之前不得启封”的字样，封口处应加盖报名人公章或

授权代表签名。如下:

收件人: 广东省机场管理集团有限公司

项目名称: 广东省机场管理集团有限公司《形象宣传片》拍摄制作服务项目

报名人(公章): (报名人全称)

报名人地址:

及“2019年5月7日北京时间14:30之前不得启封”字样。

(4) 报名文件需密封并在封口加盖报名人公章或授权代表签名, 报名人对未按要求密封的报名文件不予接收。如报名文件未按采购文件要求标记, 采购人对报名文件的误投或提前启封概不负责。

11. 如报名文件对采购文件中标注带“\*”号条款有偏离(优于条款要求的不视作偏离), 其报名文件将被拒绝。

12. \*报名文件的报价和法人授权函等证明文件必须加盖公章。

13. \*报名文件所报价格超出本项目的最高限价(45万元), 采购人将有权拒绝其报名。

14. 所有的报名人需在广东省机场管理集团有限公司采购、招商管理网络平台(<http://wz.gdairport.com>)按规定格式填写正确的供应商登记信息, 登记为合格的候选供应商(已注册的除外)。报名文件中必须提供广东省机场管理集团有限公司《合作商注册打印表》(登录 [wz.gdairport.com](http://wz.gdairport.com) 注册后打印)并加盖公章。

15. 报名人应按采购文件的要求, 提交证明其有资格参加报名和评审后有履行合同能力的文件, 并作为其报名文件的组成部分, 资格证明等报名文件必须真实有效, 复印件必须加盖公章。

## 第二部分 采购项目内容

### （一）公司简介

2004年，广东省机场管理集团公司在中国民航的体制改革中正式宣告成立。2013年，公司改制成立有限公司，实现了由全民所有制企业向公司制企业的转变。目前，广东省机场管理集团有限公司下辖广州白云、揭阳潮汕、湛江、梅县、惠州等5家机场公司、12家成员企业和正在筹建中的韶关机场公司。

党的十八大以来，广东机场集团狠抓服务提升工作，提出“安全发展、真情服务”核心理念，“大安全”理念得到深入贯彻，“真情服务”品质持续提升。企业增量提质增效，综合力、竞争力和凝聚力不断增强，为下一步的发展奠定了坚实基础。2017年，在省委、省政府的大力支持与直接推动下，全省机场规划进一步提升为“5+4”骨干机场布局。

新时代站上新起点，广东机场集团提出“加强党建，推进广东民航高质量发展，争创世界一流机场集团”奋斗目标，至要在六个方面走在前列：一是一流的机场布局和航空产业集群；二是一流的航空枢纽和机场群；三是一流的安全服务品质 and 美誉度；四是一流的标准和管理成效；五是一流的创新思想和改革发展能力；六是一流的党组织和人才队伍。

为实现奋斗目标，广东机场集团制定了时间表，把基本实现“世界一流机场集团”目标的时间确定为2025年，具体分两个阶段实施。第一阶段，从2018年到2020年，成为“国内一流、国际先进”机场集团，通过3年努力，全省“5+4”骨干机场布局中的所有机场基础设施建设全面展开且处于重要建设阶段，其中白云机场国际航空枢纽基本打造成型，届时白云机场旅客吞吐量力争达到8000万人次，进入全球前10位；货邮吞吐量达到230万吨，预计进入全球前12位；

国际航线达到180条，国际旅客占比达到26%以上。第二阶段，从2021年到2025年，基本成为“世界一流机场集团”。通过5年努力，全省“5+4”骨干机场布局中的所有新建、迁建、改扩建机场全部按规划建成且投入使用，全省机场战略规划布局成型。白云机场国际航空枢纽打造成型，届时白云机场旅客吞吐量达到1亿人次、货邮吞吐量达到350万吨，力争同步进入全球前5位；国际航线达到220条，国际旅客占比达到30%以上。

面对未来，广东机场集团致力成为世界级航空枢纽的建设者和推进广东民航高质量发展的践行者，努力推进广东民航高质量发展，为地区经济和国家民航事业发展作出积极贡献。

## （二）总体要求

广东省机场管理集团有限公司形象宣传片拍摄制作服务项目，总体目标：通过制作形象宣传片展示公司良好企业形象、诠释企业文化理念，展现公司的发展成就和精神面貌，描述企业未来发展前景。总体要求：内容上展现广东机场集团国有大型航空运输服务保障企业的行业特点和文化特色；形式上突破传统宣传片的套路，全片风格要求色彩靓丽，清晰明快、富有活力，片中适当穿插虚拟动画；配乐大气，画面唯美自然，具较强的视觉冲击力，让人眼前一亮，在传递信息的同时给人留下深刻的印象。

## （三）具体要求

1. 内容要求：（供参考，包括但不限于下列内容）

①配合“四个走在全国前列”和粤港澳大湾区建设、世界级航空枢纽建设方面；

②加快推进全省“5+4”骨干机场格局中的机场基础设施建设方面；

③围绕“安全发展、真情服务”“国内一流、国际先进”“加强党建、争创一流”主题等方面；

④白云机场国际航空枢纽建设，围绕安全运营、航线拓展、服务品质等方面；

⑤中小机场协同发展和各经营平台的发展等方面；

⑥航空经济产业发展等方面；

⑦“四型机场”建设方面，即：平安机场、绿色机场、智慧机场、人文机场等方面；

## 2. 具体实施要求：（须按要求提供服务，包括但不限于下列要求）

（1）报名人负责为本项目聘请经验丰富的宣传片导演和编导负责形象宣传片拍摄制作全面工作，导演和编导负责文案脚本、制作计划、前期拍摄、后期编辑、动画特效、配音配乐、字幕制作等具体事务工作。采购人根据最终确定的分镜头脚本指导报名人完成广东省机场管理集团有限公司范围内、外景拍摄、协调工作。

（2）为确保本项目工作的连续性和完整性，本项目主创人员（导演、编导、摄像、编辑人员）一经选定，未经采购人书面同意，不得更换。

（3）报名人须提供在广州市办公场所的证明，并配备相应的人员和设施设备，为采购人提供形象宣传片拍摄制作中所需的服务。

（4）本项目采购人要求后期编辑制作期间报名人导演、编导、后期编辑制作全部人员及相关人员，须全程在广州市开展工作，直至完成本宣传片制作。

## 3. 前期拍摄要求：

（1）报名人还须提供并使用数字电影级摄像机，如 ARRI Alexa，RED one 等，拍摄分辨率为 4K（3840 x 2160）以上的摄像机进行拍摄，拍摄时间不少于 10 个工作日。

(2) 配合拍摄需要，报名人还须配备相应辅助器材，如：灯光、电动延时轨、摇臂、轨道等设备进行拍摄。

(3) 本片在拍摄实施过程中，报名人须大量运用移动延时拍摄等技术手段。

(4) 根据宣传片创意需要，聘请专业演员协助配合在专业影棚或指定场所进行拍摄。

(5) 拍摄地点：采购人下属机场，包括：广州白云、揭阳潮汕、湛江、梅县、惠州、韶关机场等。

#### 4. 后期制作要求：

(1) 报名人须运用 CG 影视动画影视特效技术为本项目实施合成制作。

(2) 报名人须运用 Adobe After Effects 专业图形视频处理软件，制作字幕、航线分布图等特殊视觉效果。

(3) 报名人须运用 Maya、3ds Max 等专业三维动画制作软件，为本项目制作三维动画特效。

(4) 报名人须运用 DaVinci Resolve (达芬奇) 调色系统为本项目进行统一调色处理。

(5) 报名人须聘请男播音员为形象宣传片配音。

(6) 报名人须聘请专业配乐公司，为本片制作具有归属采购人知识产权的背景音乐。

#### (四) 交付标准：

1. 宣传片时长为：8 分钟，格式为：3840\*2160 分辨率，码率：50Mbps 以上。

2. 宣传片无视频画面、文字、图片、音频等错误。

3. 符合采购人使用要求，按照采购人确认的影视脚本进行拍摄制作，制作效果达到采购人目标和要求，经采购人书面同意验收视为合格。

#### **（五）交付内容：**

1. 包含有经采购人书面同意验收的最终剪辑制作高清格式(3840\*2160), 中文、英文配音版、纯音乐各 1 套;
2. 拍摄制作所产生的所有素材（包括拍摄素材、三维动画素材、配乐素材等）各 1 套；存储设备为西部数据固态移动硬盘，设备由报名人提供，且存储容量不低于 2TB。

#### **（六）完成时间：2019 年 7 月 31 日前。**

## 第三部分 评审办法

### （一）评审方法

本次评审采用综合评分法，评分按价格和技术商务两部分分别打分的方式进行。两项总分为 100 分，其中价格占 30 分，技术商务占 70 分。

### （二）评审步骤

按采购人公司相关规章制度进行评审，由采购人组成评委，评委对报名人的报名文件进行评审，评审步骤为符合性审查、价格评审、技术商务评审、综合评价。

#### 1. 符合性检查

如报名文件实质上没有响应采购文件的要求，其报名将被拒绝，报名人不得通过修正或撤消报名文件内容，从而使其报名文件成为实质上响应的采购文件。如有不符合下列情况之一的，其报名文件将被拒绝：

| 序号 | 报名文件要求                                      |
|----|---------------------------------------------|
| 1  | 合格的报名人：完全符合第一部分采购函中“合格的报名人”的要求。             |
| 2  | 报名有效期：报名之日起的 90 个日历天内保持有效。                  |
| 3  | 报价：不得超过最高采购限价；在项目有效期内价格固定不变，不得以任何理由予以变更。    |
| 4  | 报名函：有法定代表人或授权代表签字/签章，并加盖公章。                 |
| 5  | 报名文件应包括本采购文件第四部分《报名文件格式》中列明的全部资料且全部资料有加盖公章。 |
| 6  | 报名人须提供法定代表人/负责人资格证明书复印件并加盖公章。               |

|   |                                |
|---|--------------------------------|
| 7 | 如报名文件签署人不是法定代表人，须提供法定代表人授权委托书。 |
| 8 | 满足本采购文件中的“*”号条款要求。             |

2. 价格评审（30分）：评委就各报名人价格得分计算方法如下：

取进入价格评审阶段的全部报名人的最终有效报价的算术平均值为基准价。

（1）总报价等于基准价时，得满分30分。

（2）总报价与基准价进行比较，计算出报名的评分值，即：

总报价每低于基准价1%，在30分的基础上扣0.5分，用插值法计算；

总报价每高于基准价1%，在30分的基础上扣1分，用插值法计算；

以上内容计算报价分时，保留小数点后2位，小数点后第三位四舍五入。

3. 技术商务评审（70分）：评委就各报名人的注册资本，经营时间等进行量化打分，各因素所占权重具体见评分表。

#### 4. 综合比较与评价

根据每个报名人在上述各评审阶段中的得分，采用下面公式算出每个进入价格评审阶段的报名人的综合得分：

$$W = C + T$$

其中：

W 某个报名人的综合得分；

C 某个报名人的价格评审得分；

T 某个报名人的技术商务评审得分；

#### 5. 推荐候选人名单

评委根据最终评审的结果，推荐综合得分最高的报名人为第一候选人。

如果两个或两个以上报名人综合评分相等，依下列顺序排列名次：

(1) 价格评审得分多者，名次列前；

(2) 技术商务评审得分多者，名次列前；

按照上述顺序排列名次后，如果仍有两个或两个以上报名人综合评分为第一名，由评委会对这些报名人重新评审确定第一名。

### (三) 评审标准：

#### 1. 价格评分表（30 分）

| 序号 | 报名人 | 项目报价 | 基准价 | 评分 |
|----|-----|------|-----|----|
|    |     |      |     |    |
|    |     |      |     |    |
|    |     |      |     |    |
|    |     |      |     |    |
|    |     |      |     |    |

注：取进入价格评审阶段的全部报名人的最终有效报名的算术平均值为基准价（计算方法见价格评审）。

#### 2. 技术商务评分表（70 分）

| 评审项目          | 评分标准                                                                                                                                                          | 分值 | 评分 |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| 注册资本<br>(3 分) | 1. 报名人注册资金等于或大于人民币 100 万，且小于 500 万，得 1 分；<br>2. 报名人注册资金等于或大于人民币 500 万，且小于 1000 万，得 2 分；<br>3. 报名人注册资金等于或大于人民币 1000 万，得 3 分；<br>4. 以营业执照或工商局网站信息为准，须提交复印件加盖公章。 | 3  |    |
| 经营时间          | 1. 报名人注册成立时间小于 5 年，得 1 分；<br>2. 报名人注册成立时间等于或大于 5 年，且小于 10 年，得 2 分；                                                                                            | 3  |    |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |  |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|
| (3 分)                | <p>3. 报名人注册成立时间等于或大于 10 年，得 3 分。</p> <p>4. 以营业执照或工商局网站信息为准，公司更名的以最初注册成立时间计，公司合并或拆分的以合并或拆分时间计，须提供相关材料复印件并加盖公章。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |  |
| 形象宣传片脚本、文案、样片等（20 分） | <p><b>报名人须针对本次采购内容提供：</b></p> <p>1. 主题文字，内容包涵：要表达出一定的观点，文字不少于 1000 字，在有效报名人间横向比较，可得 0-5 分。</p> <p>2. 宣传片样片：制作 1 部片长为 2 分钟以上的民航类形象宣传片样片及的样片说明作为评审依据（部分镜头可模拟），在有效报名人间横向比较，可得 0-5 分。</p> <p>3. 报名人提供形象宣传片脚本方案并参与现场演讲、答辩，方案要有详细的制作思路和清晰文题主线并制作脚本方案 PPT，其创意和构思要求具有形式新颖、内容丰富、具有操作性和针对性，在有效报名人间横向比较，可得 0-10 分。</p> <p>4. 以报名人提交的书面脚本方案 PPT 和电子版为依据评审，未提交书面脚本方案 PPT 和电子版或提交不符合相关要求的均不得分；本次评审将设置报名人导演、编导现场演讲、答辩和脚本方案 PPT 介绍等，时间为 10 分钟，导演、编导未参与现场演讲，本项目不得分。未提交相应资料或提交相应资料不符合要求的均不得分。电子文件用 U 盘存储。</p> <p>5. 上述三项内容得分累加计算；</p>  | 20 |  |
| 后期编辑制作和三维制作（15 分）    | <p>1. 报名人须提供后期编辑制作和三维动画制作的团队规模和核心人员资料，还须提供团队核心人员往期运用专业后期制作和三维制作的以展示其后期制作和三维建筑动画效果样片，需各提供 2 部，每部时长不低于 60 秒，在有效报名人间以特效效果横向对比评审，可得 0-12 分（报名人未提供相关资料不得分，电子文件用 U 盘存储）；</p> <p>2. 报名人须提供后期编辑制作和三维动画制作的办公场所、设施设备等相关情况说明（附带场地和设施设备清单及标注 4K 编辑服务器、三维动画制作及渲染服务器等设备数量和现场图片），在有效报名人间横向比较，可得 0-3 分（报名人未提供相关资料不得分）；</p> <p>3. 本项评审允许报名人提交第三方专业三维制作公司制作的样片，但报名人需提供其与制作公司就该制作该样片所签订的委托合同，且该合同必须约定若报名人一旦在本项目中标，由制作此样片的专业公司完成本项目要求的宣传片视频相关三维特效部分，费用由报名人支付，相关知识产权约定符合本项目合同要求。须提供相关材料及其合同复印件并加盖报名人公章，否则不得分。</p> <p>4. 上述两项内容得分累加计算；</p> | 15 |  |
| 项目业绩（20 分）           | <p>1. 2016 年 1 月 1 日至报名截止日期间，以报名人签订并已制作完成的<b>宣传片</b>合同或协议（且每份合同或协议金额须大于或等于 25 万元）的数量计算，每份合同得 2 分，最高 10 分。</p> <p>项目业绩评审中所需的收款凭证与合同履行时间或金额未完全对应的，须另附说明。</p> <p>2. 2016 年 1 月 1 日至报名截止日期间，以报名人签订并已制作完成的<b>视频片</b>合同或协议（且每份合同或协议金额须大于或等于 25 万</p>                                                                                                                                                                                                                                                                       | 20 |  |

|                   |                                                                                                                                                                                                                        |   |  |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|
|                   | <p>元)的数量计算,每份合同得1分,最高10分。</p> <p>3. 报名人须提供相应合同或协议、收款凭证和相应作品,复印件需加盖公章,报名人未提供相关资料不得分。项目业绩评审中所需的收款凭证与合同履行时间或金额未完全对应的,须另附说明。</p> <p>4. 上述合同及收款凭证原件备查,投标时无须提供,电子文件用U盘存储。</p>                                                |   |  |
| 制作团队及拍摄器材<br>(2分) | <p>报名人本项目制作团队,要有明确身份的导演、编导、摄像师、灯光师、文案及脚本策划、后期编辑制作和三维动画制作等人员资料及拍摄器材清单,其中,报名人还须提供编导个人的宣传片代表作品不少于1部,在有效报名人间进行横向对比,可得0-2分,报名人未提供相关资料不得分。</p> <p>2. 本项目采购人要求后期编辑制作期间报名人编导、后期编辑制作全部人员及相关人员,须全程在采购人所在的广州市开展工作,直至完成本宣传片制作。</p> | 2 |  |
| 奖项荣誉<br>(2分)      | 2016年以来,报名人提供其独立制作的宣传片所获得奖项荣誉情况,在有效报名人间横向比较,可得0-2分。                                                                                                                                                                    | 2 |  |
| 履约能力<br>(2分)      | 报名人需提供证明其在广州市具有办公场所,并配备相应的设施设备等情况,确保为采购人提供形象宣传片拍摄、制作中所需的服务等。在有效报名人间横向比较,可得0-2分。                                                                                                                                        | 2 |  |
| 报名人资质<br>(1分)     | 报名人具有新闻出版广电局颁发的《广播电视节目制作经营许可证》,并在有效期内,得1分,无得0分。                                                                                                                                                                        | 1 |  |
| 企业诚信<br>(1分)      | 2016年以来,报名人所获得工商行政管理部门颁发的守合同重信用企业,得1分,无得0分                                                                                                                                                                             | 1 |  |
| 项目进度计划<br>(1分)    | 报名人对宣传片拍摄制作进度计划情况以及宣传片排期,在有效报名人间进行横向比较,可得0-1分。                                                                                                                                                                         | 1 |  |
| 合 计               | 70 分                                                                                                                                                                                                                   |   |  |

注:采购文件要求提交的与评审指标体系相关的有效资料,报名人未按要求提交或未提供相关资料,该项评分为零分。

## 第四部分 报名文件格式

- 一、报名函
- 二、廉洁承诺书
- 二、价格评审
- 三、各项资格证明文件
- 四、评审材料汇编
- 六、合同条款的响应一览表

说明：

1. 请报名人按照以下文件的要求格式、内容,顺序制作报名文件,并请编制目录及页码,否则可能将影响对报名文件的评价。

2. “报价信封”另单独封装,内装《价格一览表》报名文件。

3. 报名人应根据采购函所提供的要求编写报名文件,未按照文件规定格式制作的报名文件将有被作废的风险。报名文件可视情况自行分册,或补充提供报名人认为有必要提供的相关材料。

广东省机场管理集团有限公司  
《形象宣传片》拍摄制作服务项目

报 名 文 件  
(正本/副本)

报名人名称:

日期: \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_

## 一、目录

# 目 录

| 序号 | 评审项目                 | 材料页码 | 备注 |
|----|----------------------|------|----|
| 1  | 注册资本、视频片业绩           |      |    |
| 2  | 广州市办事处相关证明           |      |    |
| 3  | 报名函、廉洁承诺书、价格一览表      |      |    |
| 4  | 响应合同版本、合作商注册打印表      |      |    |
| 5  | 信用评估报告               |      |    |
| 6  | 近三年无重大事故及不良记录并提供书面声明 |      |    |
| 7  | 各项资格证明文件、经营时间        |      |    |
| 8  | 宣传片脚本、文案、样片等         |      |    |
| 9  | 后期编辑制作和三维制作          |      |    |
| 10 | 项目业绩、制作团队及拍摄器材       |      |    |
| 11 | 奖项荣誉、履约能力、报名人资质      |      |    |
| 12 | 企业诚信、项目进度计划          |      |    |
| 13 | .....                |      |    |
| 14 | 须包含但不限于以上内容          |      |    |

备注：

1. 报名人根据采购文件中所提出的要求，按顺序提供须包含但不限于以上内容，并将相关内容对应填写上述表格，相关具体材料格式自拟，编排时应以方便评审为准，内容应真实、全面、有效。

2. 报名文件可视情况自行分册，或补充提供报名人认为有必要提供的相关材料。报名文件内容须与本项目对应，并附相关证明材料、复印件等均需要加盖公章。上述合同及付款书面凭证原件备查。

## 二、报名函

### 报名函

\_\_\_\_\_广东省机场管理集团有限公司\_\_\_\_\_:

依据贵方\_\_\_\_\_采购项目的邀请，我方代表（姓名、职务）经正式授权并代表（报名人名称、地址）提交下述文件正本\_\_\_\_\_份，副本\_\_\_\_\_份。

在此，我方声明如下：

1. 同意并接受采购文件的各项要求，遵守采购文件中的各项规定，按采购文件的要求对全部内容进行报名。
2. 报名有效期为递交报名文件之日起 90 天内。
3. 我方已经详细地阅读了全部采购文件及其附件，包括澄清及参考文件（如有）。我方已完全清晰理解采购文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。
4. 我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。
5. 我方承诺在本次报名文件中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，否则，愿承担相应的后果和法律责任。
6. 我方完全服从和尊重评审委员所作的评定结果，同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得项目资格。

报名人全称(盖公章): \_\_\_\_\_

报名人（法定代表人或授权代表）代表签字: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_

电话: \_\_\_\_\_

电子邮件: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_

### 三、廉洁承诺书

## 廉洁承诺书

为做好广东省机场管理集团有限公司形象宣传片拍摄制作服务项目的反  
腐倡廉工作，预防和制止违纪违法行为，作为\_\_\_\_（公司名称）\_\_\_\_项目的合  
法报名人，在此郑重承诺：

- 一、遵纪守法、诚信经营、公平竞争；
- 二、不向采购人、监管部门和评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取中  
标机会；
- 三、不采取“串标、围标、陪标”等商业欺诈行为以获取项目采购结果资  
格；
- 四、不向采购人提供虚假资质文件、采取虚假应标方式以及其他弄虚作假  
方式骗取中标；
- 五、尊重和接受有关监督管理部门的监督，如若发生上述不廉洁行为，承  
担给采购人造成的一切损失，并接受采购人做出的下列处罚；
  1. 取消成为采购项目最终供应商资格；
  2. 取消在广东省机场管理集团有限公司范围内五年报名参与采购项目的  
资格。

报名人全称（盖公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人/授权委托书代表签名：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

备注：《廉洁承诺书》由报名人签订后附在其报名文件中，若报名人在报  
名文件中没有签订《廉洁承诺书》，其报名将被拒绝。

#### 四、价格评审

##### 1. 价格一览表

### 广东省机场管理集团有限公司形象宣传片 拍摄制作服务项目报名表

报名人名称:

| 序号 | 内容                   | 报价总价        |
|----|----------------------|-------------|
| 1  | 报价<br>(单位: 人民币<br>元) | 小写: RMB 元整  |
|    |                      | 大写: 人民币元 元整 |
|    |                      |             |

注: 此表除应附在报名文件正本和副本内之外, 还应单独制作一份密封在“报价信封”中, 评审过程中将按以上表格内容进行报价。

报名人全称 ( 盖公章 ): \_\_\_\_\_

法定代表人/授权委托代表签名: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_

## 五、各项资格证明文件

### (一) 报名人基本情况说明

#### 报名人基本情况说明

|                   |        |        |          |
|-------------------|--------|--------|----------|
| 单位名称              |        | 组织机构代码 |          |
| 注册地址              |        | 注册登记号  |          |
| 经营地址              |        | 税务登记证号 |          |
| 单位性质              |        | 注册资本   |          |
| 经营范围              |        | 经营时间   | 年 月- 年 月 |
| 资质情况              |        |        |          |
| 员工数量              | 共____人 |        |          |
| 联系电话              |        | 传真     |          |
| 主要业绩              |        |        |          |
| 法 定 代 表 人 基 本 情 况 |        |        |          |
| 姓 名               |        |        | 身份证号码    |
| 职 务               |        | 职 称    | 学 历      |

兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

报名人全称（盖公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人/授权委托书代表签名：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

(二) 资格证明文件

1. 报名人营业执照、法人资格证（法人证复印件加盖公章）
2. 组织机构代码证、税务登记证（复印件）
3. 法定代表人/负责人资格证明书及授权委托书

(1) 法定代表人/负责人资格证明书

**资格证明书**

致：广东省机场管理集团有限公司

\_\_\_\_\_先生/女士，现任我单位\_\_\_\_\_职务，为法定代表人，特此证明。

签发日期：

单位（盖章）：

附：

代表人性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 身份证号码：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

营业执照号码：\_\_\_\_\_

说明：

1. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效。
2. 将此证明书提交采购方作为合同附件。

## (2) 法定代表人/授权委托书

如报名文件签署人不是法定代表人，须提供法定代表人/授权委托书，格式如下：

### 授权委托书

致：广东省机场管理集团有限公司

本授权书声明：注册于\_\_\_\_\_（国家或地区）的\_\_\_\_\_（报名人名称）在下面签字的\_\_\_\_\_（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权\_\_\_\_\_（单位名称）的在下面签字的\_\_\_\_\_（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就\_\_\_\_\_项目的报名和合同执行，作为报名人代表以本公司的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于\_\_\_\_年\_\_月\_\_日签字生效，特此声明。

法定代表人签字盖章：\_\_\_\_\_

单位名称：\_\_\_\_\_

职 务：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

报名人代表（被授权人）签字盖章：\_\_\_\_\_

职 务：\_\_\_\_\_

单位名称：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

## 六、合同条款的响应一览表

### 合同条款

| 序号 | 合同条款条目 | 完全响应 | 有偏离 | 偏离简述 |
|----|--------|------|-----|------|
| 1  |        |      |     |      |
| 2  |        |      |     |      |
| 3  |        |      |     |      |
| 4  |        |      |     |      |
| 5  |        |      |     |      |
| 6  |        |      |     |      |
| 7  |        |      |     |      |
| 8  |        |      |     |      |

说明：

1. 报名人必须对合同条款逐条应答并按要求填写下表。
2. 报名人对完全响应的条目在下表相应列成交注“√”；对有偏离的条目在下表相应列成交注“×”。
3. 报名人必须完全响应采购人提供的合同版本。

报名人全称（盖公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人/授权委托书代表签名：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

## 第五部分 合同文本

### 《形象宣传片》拍摄制作服务合同

甲 方：广东省机场管理集团有限公司      乙 方：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_      地 址：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_      联系人：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_      电 话：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日      日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

根据《中华人民共和国合同法》及国家有关法律、法规的规定，双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方制作广东省机场管理集团有限公司形象宣传片（以下简称：形象宣传片）拍摄制作服务项目有关事宜，特签订如下合同：

#### 第一条、委托内容

1. 甲方委托乙方拍摄制作广东省机场管理集团有限公司形象宣传片，乙方负责创意脚本设计、文稿撰写、前期拍摄、后期编辑、动画特效、配音配乐、字幕制作等工作，并形成符合本合同要求的作品。

2. 甲方向乙方提供有关项目的制作素材，包括但不限于创意脚本框架所需要的文字内容、公司 LOGO 电子文件及相关图片等素材。

3. 形象宣传片基本参数要求：成片长度为：8 分钟，分辨率为：4K（3840 x 2160），码率：50Mbps 以上，中文、英文配音版各 1 套、纯音乐版 1 套。

4. 完成时间：2019 年 7 月 31 日前，乙方制作完成的宣传片应通过甲方书面验收。

#### 第二条、合同费用及结算方式：

1. 合同总金额为人民币\_\_\_\_\_元整（¥\_\_\_\_元）。合同总金额已包括乙方为履行本合同产生的全部费用包括但不限于：实施脚本、创意方案、拍摄器材、人工费、灯光等辅助设备租赁、影棚、演员、服饰、化妆、后期制作、三维特效、视觉包装、交通、食宿、税费及等其它费用。

甲方根据双方约定的工作进度分三期支付：

第一期：合同签订之日起 15 个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额的 30%，即人民币      元整（¥      元）；

第二期：乙方提供样片，该样片需按照甲方确认的影视脚本进行拍摄制作，且制作效果基本达到验收标准。在该样片经甲方验收通过之日起 15 个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额的 50%，即人民币      元整（¥      元）；

第三期：乙方宣传片成品经甲方书面验收通过并完成交付之日起 15 个工作日内，甲方向乙方付清合同总金额的 20%余款，即人民币      元整（¥      元）。

2. 付款方式：银行转账

开户名：\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_

账 号：\_\_\_\_\_

3. 付款要求：

乙方请求付款时须向甲方提供以下资料：

（1）前往办理结算手续的相关人员持有乙方开具的“委托书”（委托书应加盖有乙方的公章或财务公章）。

（2）甲方盖章确认审核验收通过的“书面报告”。

（3）乙方应向甲方提供等额增值税专用发票。

若未持有“委托书”和“书面报告”者，不为乙方的合法收款办理人，甲方应不予办理结算手续，后果由乙方负责。

### 第三条、甲乙双方权利和义务

1. 甲方的权利和义务：

（1）甲方提供专人在合同实施期内配合乙方完成拍摄，并保持联系人的电话、E-mail、地址的真实性与畅通性。甲方将协助乙方拍摄过程中需要协调的场地、场景等事宜。

（2）甲方在合同签订之日起 10 日内向乙方提供影视制作所需资料包括文字(电子版)、图片、音频、视频资料。

（3）甲方有权要求乙方进行修改。乙方提交的工作成果经甲方验收后，甲方向乙方出具验收合格书。如乙方不合格的，乙方应按甲方要求修改，直到合格为止。甲方拥有形象宣传片的所有权利，包括但不限于所有权、知识产权等权利。

(4) 按照合同约定，支付费用。

(5) 若甲方在本合同实施期间发现乙方在本项目投标时提供了虚假资料，甲方有权单方解除合同，未支付的费用甲方不再支付，已支付的费用乙方应在合同解除之日起 5 日内退还，且乙方还应向甲方支付本合同总价款 20% 的违约金，违约金不足弥补甲方损失的，乙方还应赔偿。

## **2. 乙方的权利和义务：**

(1) 乙方提供专人在合同实施期内与甲方联络，并保持联系人的电话、 E-mail 、地址的真实性与畅通性。

(2) 按照甲方已确定的脚本，在合同规定的时间内，完成影视制作项目的拍摄制作，并按照甲方要求进行修改。

(3) 乙方应按照本合同要求，按计划、按时、按质、按量提交项目的改进意见和完整的项目成果，以合理、谨慎、努力和有效的方式提供约定的服务。

(4) 乙方对项目中所涉及的甲方商业秘密应予以保护，禁止未经甲方同意向任何第三方披露，否则应向甲方承担相应赔偿责任。

(5) 乙方保证并承诺已经委任且将在本合同履行过程中运用称职的、合格的、并且具有为同类规模、范围及复杂程度项目提供相同服务经验的项目团队，制定详细的服务工作执行计划，报甲方同意后实施。

(6) 如乙方在完成项目过程中和提供有关服务时，因乙方或其职员或其代理自身原因造成的任何人身伤害或死亡，不动产和有形动产损害有关的任何损害赔偿或支出（包括对乙方自身职员或代理产生的上述情况），乙方将对此负全部责任，并进行赔偿。

(7) 未经甲方书面同意，乙方不能将本项目转包或分包给第三方，否则甲方有权单方解除本合同，乙方还应赔偿甲方损失。

## **第四条、项目验收标准及方式**

### **1.验收标准：**

(1) 形象宣传片时长为：8 分钟，分辨率为：4K（3840 x 2160），码率：50Mbps 以上，中文、英文配音版、纯音乐版各 1 套。

(2) 形象宣传片无视频画面、文字、图片、音频等错误。

(3) 符合甲方使用要求，按照甲方确认的影视脚本进行拍摄制作，制作效果达到甲方

目标和要求。

## **2.验收方式:**

甲方党委工作部将组织验收。若乙方工作成果未按程序通过甲方验收的,乙方应在收到甲方验收意见之日起5日内进行整改,并将工作成果再次提交甲方进行验收。若乙方拒绝整改,或逾期未完成整改的,则甲方有权单方解除本合同,乙方还应赔偿由此给甲方造成的损失。

## **第五条、交付内容**

1. 包含有经甲方书面同意验收的最终剪辑制作高清格式4K(3840 x 2160)中文、英文配音版各1套、纯音乐版1套。

2. 拍摄制作所产生的所有素材(包括拍摄素材、三维动画素材、配乐素材等)1套;存储设备为西部数据固态移动硬盘,设备由乙方提供,且存储容量不低于2TB;

## **第六条、乙方承诺和保证**

1. 乙方因完成本合同约定的服务内容形成的所有工作成果,包括但不限于过程性资料、拍摄及制作所产生的所有素材(包括原始的拍摄视频素材、三维动画素材、配乐素材、成品等)等归甲方所有,甲方对该工作成果享有所有权利,包括但不限于知识产权。乙方对于前述工作成果不享有再次使用的权利。未经甲方许可,乙方不得将前述工作成果向第三方提供以及用于本合同外的其它用途。

2. 乙方对从甲方处获取的有价值的、形式多样的、专有的和机密的信息或商业秘密负有保密义务。此等信息或商业秘密包括但不限于下述:有关甲方或为甲方所掌握的甲方或第三方的过去、现在或将来的开发或投资计划、经营计划、财务信息,甲方以及项目所涉第三方的经营活动或制度等有关的信息(包括但不限于以有形或无形形式表现的研究或报告、备忘录、蓝图、设计、数据及其它信息)。乙方应对上述信息或商业秘密保密并采取所有合理的预防措施来防止未经甲方授权向第三方披露,且不得将上述信息或商业秘密用于本合同之外的其他用途。该保密义务不因本合同的终止而终止。

3. 乙方保证向甲方提交的所有工作成果以及在履行本合同过程中所使用的资料、数据、文件、素材、创意脚本、视频资料、动画特效、配音配乐等均未侵犯任何第三方的权利(包括但不限于著作权、商标权、专利权、名称权或其他知识产权、肖像权)或专有技术或商业秘密。当发生第三人主张权利时,乙方应负责解决,造成甲方损失的,乙方应向甲方赔偿,损失的范围包括但不限于赔偿金、和解金、行政罚金、律师费、诉讼费以及处理该争

议产生的差旅费等。

## **第七条、违约责任**

1、甲方如违反本合同约定未按时支付合同费用的，从逾期之日起，甲方须向乙方支付逾期款项总额每日 5% 的违约金。逾期 15 天以上（含）的，甲方除应按本合同总金额的 20% 向乙方支付违约金外，乙方还有权单方解除本合同。违约金不足以弥补乙方损失的，甲方还应向乙方赔偿。

2、乙方未能按照本合同约定的时间交付形象宣传片成品的，每逾期一天，按本合同总金额的 5% 向甲方支付违约金；逾期 15 天以上（含）的，乙方应按本合同总金额的 20% 向甲方支付违约金，甲方因此解除本合同的，未支付的费用甲方不再支付，已支付的费用乙方应在 5 日内退还，且乙方应按本合同总金额的 20% 向甲方支付违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，乙方还应向甲方赔偿。

3、乙方应确保交付的成品质量符合本合同确定的验收标准，否则甲方有权拒收，乙方应在甲方限定时间内予以返工并重新交付成品。若乙方拒绝返工或重新交付的成品质量仍然不符合本合同确定的验收标准的，则甲方有权解除本合同，未支付的费用甲方不再支付，已支付的费用乙方应在 5 日内退还，且乙方还应按本合同总金额的 20% 向甲方支付违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，乙方还应向甲方赔偿。

## **第八条、争议的解决**

甲、乙双方因合同履行发生争议，双方应先行友好协商解决；协商不成时，双方均应向甲方所在地人民法院提起诉讼。

## **第九条、附则**

1、本合同未尽事宜，双方应在本协议基础上以补充协议的方式明确，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

2、本合同自双方签字盖章之日起生效，一式肆份，双方各执两份，具有同等法律效力。

**附件：《服务任务书》**

甲方：

法定代表人或其授权代表：

日期： 年 月 日

乙方：

法定代表人或其授权代表：

日期： 年 月 日

# 服务任务书

## 一、总体要求

广东省机场管理集团有限公司形象宣传片拍摄制作服务项目，总体目标：通过制作形象宣传片展示公司良好企业形象、诠释企业文化理念，展现公司的发展成就和精神面貌，描述企业未来发展前景。总体要求：内容上展现广东机场集团国有大型航空运输服务保障企业的行业特点和文化特色；形式上突破传统宣传片的套路，全片风格要求色彩靓丽，清晰明快、富有活力，片中适当穿插虚拟动画；配乐大气，画面唯美自然，具有较强的视觉冲击力，让人眼前一亮，在传递信息的同时给人留下深刻的印象。

## 二、具体要求

### 1. 内容要求：（仅供参考，包括但不限于下列内容）

- ①配合“四个走在全国前列”和粤港澳大湾区建设、世界级航空枢纽建设方面；
- ②加快推进全省“5+4”骨干机场格局中的机场基础设施建设方面；
- ③围绕“安全发展、真情服务”“国内一流、国际先进”“加强党建、争创一流”主题等方面；
- ④白云机场国际航空枢纽建设，围绕安全运营、航线拓展、服务品质等方面；
- ⑤中小机场协同发展和各经营平台的发展等方面；
- ⑥航空经济产业发展等方面；
- ⑦“四型机场”建设方面，即：平安机场、绿色机场、智慧机场、人文机场等方面；

### 2. 具体实施要求：（须按要求提供服务，包括但不限于下列要求）

（1）乙方负责为本项目聘请经验丰富的宣传片导演和编导负责形象宣传片拍摄制作全面工作，导演和编导负责文案脚本、制作计划、前期拍摄、后期编辑、动画特效、配音配乐、字幕制作等具体事务工作。甲方根据最终确定的分镜头脚本指导乙方完成广东省机场集团公司范围内、外景拍摄、协调工作。

（2）为确保本项目工作的连续性和完整性，本项目主创人员（导演、编导、摄像、编辑人员）一经选定，不得更换。

（3）乙方须提供在广州市办公场所的证明，并配备相应的人员和设施设备，为甲方提供形象宣传片拍摄制作中所需的服务。

（4）本项目甲方要求后期编辑制作期间乙方的导演、编导、后期编辑制作全部人员及

相关人员，须全程在广州市开展工作，直至完成本宣传片制作。

### 3. 前期拍摄要求：

（1）乙方还须提供并使用数字电影级摄像机，如 ARRI Alexa，RED one 等，拍摄分辨率为 4K（3840 x 2160）以上的摄像机进行拍摄，拍摄时间不少于 10 个工作日。

（2）配合拍摄需要，乙方还须配备相应辅助器材，如：灯光、电动延时轨、摇臂、轨道等设备进行拍摄。

（3）本片在拍摄实施过程中，乙方须大量运用移动延时拍摄等技术手段。

（4）根据宣传片创意需要，聘请专业演员协助配合在专业影棚或指定场所进行拍摄。

（5）拍摄地点：甲方所管理的机场，包括：广州白云、揭阳潮汕、湛江、梅县、惠州、韶关机场等。

### 4. 后期制作要求：

（1）乙方须运用 CG 影视动画影视特效技术为本项目实施合成制作。

（2）乙方须运用 Adobe After Effects 专业图形视频处理软件，制作字幕、航线分布图等特殊视觉效果。

（3）乙方须运用 Maya、3ds Max 等专业三维动画制作软件，为本项目制作三维动画特效。

（4）乙方须运用 DaVinci Resolve（达芬奇）调色系统为本项目进行统一调色处理。

（5）乙方须聘请男播音员为形象宣传片配音。

（6）乙方须聘请专业配乐公司，为本片制作具有归属甲方知识产权的背景音乐。