**韶关机场航站楼商铺项目**

广东省机场管理集团韶关丹霞机场有限公司（以下称“招商人”） 对韶关机场航站楼商铺项目（以下简称“商铺项目”）进行招商，邀请符合资质的各家单位（以下简称“响应人”）就以下内容提交响应文件：

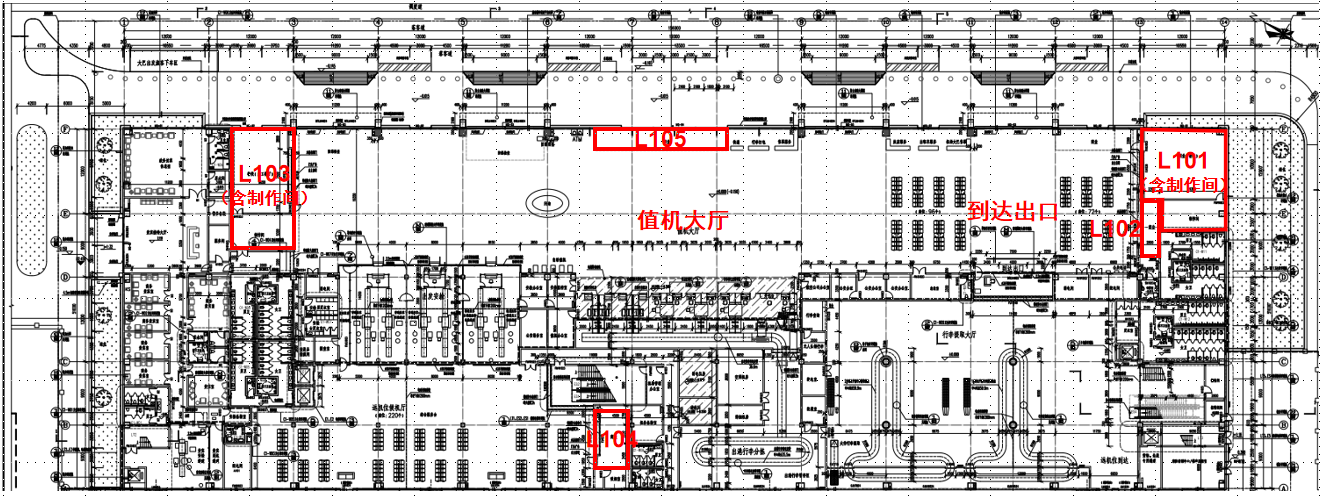
一、项目说明

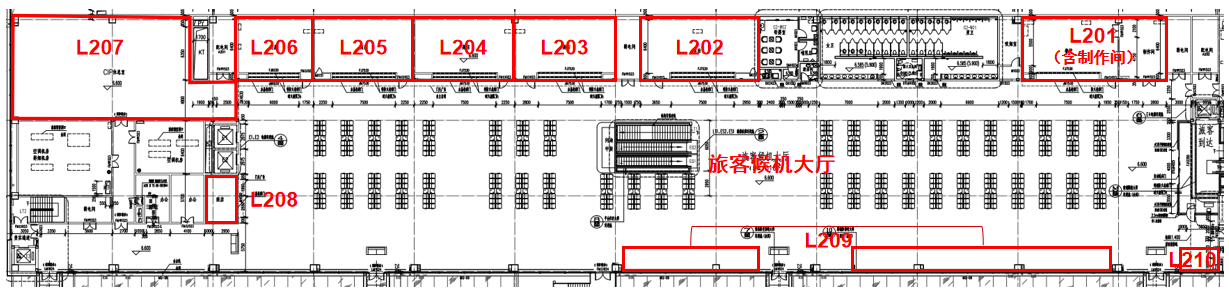
**项目名称：**韶关机场航站楼商铺项目

二、项目概况

本项目对韶关机场航站楼内商铺进行招商（位置详见下图）。

**航站楼一楼平面图：**



**航站楼二层平面图：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **商铺编号** | **位置** | **面积（㎡）** | **起点报价（元/㎡/月）** | **收租模式** | **经营年限** | **经营业态** | **店铺状况** | **年递增** |
| **L101** | 航站楼一楼大厅到达出口（店铺） | **166.44** | **28** | 协议期内，每月实缴租金根据当月旅客吞吐量同比2023年月均旅客吞吐量X人次同比例进行下调或上浮(若低于起点报价，按起点报价计算，起始日至2023年12月31日按中标成交价计算)，例：2024年1月旅客吞吐量为Y人次，则当月应缴租金单价为Y/X\*协议当年每月租金单价。 | 3年 | 餐饮 | 有上下水、有排风 | 自第二个协议年度起租金实施递增：每年在上一年协议租金基础上递增3% |
| **L102** | 航站楼一楼大厅到达出口（店铺） | **24.8** | **34** | 3年 | 综合超市/特产 | 无上下水、无排风 |
| **L103** | 航站楼一楼出港大厅 （店铺） | **156.06** | **28** | 3年 | 餐饮 | 有上下水、有排风 |
| **L104** | 航站楼一楼隔离区内 远机位登机口（店铺） | **45.4** | **28** | 3年 | 自报业态 | 可改造上下水 |
| **L105** | 航站楼一楼值机大厅 （大厅） | **61.43** | **26** | 3年 | 自报业态 | 无上下水、无排风 |
| **L201** | 航站楼二楼隔离区内 （店铺） | **132.32** | **24** | 3年 | 餐饮（非遗物质文化遗产） | 有上下水、有排风 |
| **L202** | 航站楼二楼隔离区内 （店铺） | **107.56** | **26** | 3年 | 全国连锁快餐/轻食 | 有上下水 |
| **L203** | 航站楼二楼隔离区内 （店铺） | **92.32** | **26** | 3年 | 综合超市/特产 | 无上下水、无排风 |
| **L204** | 航站楼二楼隔离区内 （店铺） | **91.88** | **26** | 3年 | 自报业态 | 无上下水、无排风 |
| **L205** | 航站楼二楼隔离区内 （店铺） | **91.77** | **25** | 3年 | 自报业态 | 无上下水、无排风 |
| **L206** | 航站楼二楼隔离区内 （店铺） | **69.63** | **25** | 3年 | 自报业态 | 无上下水、无排风 |
| **L207** | 航站楼二楼隔离区内 （店铺） | **303.12** | **21** | 3年 | 两舱休息室 | 无上下水、无排风 |
| **L208** | 航站楼二楼隔离区内 （店铺） | **23.11** | **30** | 3年 | 综合超市/特产 | 无上下水、无排风 |
| **L209A** | 航站楼二楼隔离区内 （大厅）  具体按现场实际划分为准 | **138.24** | **21** | 3年 | 自报业态 | 无上下水、无排风 |
| **L209B** | **21** | 3年 |
| **L210** | 航站楼二楼隔离区内 （大厅） | **12.81** | **19** | 3年 | 自报业态 | 无上下水、无排风 |

**注：若本协议年度月旅客吞吐量低于上一年度月均旅客吞吐量按比例下调时，则该月度单价不得低于起点报价金额（按起点报价计算）；**

**L209由L209A和L209B组成，具体面积以现场实际划分为准，价格按21元/㎡/月\*实际面积计算。**

**业态释义：**

1. 餐饮：分为主食类、轻食饮品类。其中主食类包括中餐、西餐、快餐等，主要出品为正餐、套餐、地方特色主食、外国特色主食，可提供茶水服务及碳酸饮料，不得销售咖啡、甜品、面包糕点类产品；轻食饮品类包括咖啡店、面包店、水吧等，主要出品为现磨咖啡类、甜品类、烘焙类等产品，可对食物及饮品进行现场加热、调制但不得加工。

2.综合超市：可经营各类包装食品，饮料，特产，兼营日用小商品。不得加工食品，不得销售书籍及数码产品、酒、非饮食品类品牌商品、服装箱包、时尚配饰、珠宝钟表。

3.自报业态：可选茶烟专卖、非饮/食品类品牌专卖、服装箱包、数码产品、书籍、文创产品、工艺品展销等。自报项目业态不能是餐饮业、综合零售。

**重要说明：**

（1）以上所有商铺分标段分开进行报价。具体请参阅招商文件中的响应要求。

（2）响应人有义务承担政府或上级关于创文、创卫、旅游等资料摆放和咨询义务。

（3）响应人不得进行任何形式的商品预售或付费会员卡销售。

（4）响应人不得制售带有刺激性气味或民航禁止销售的商品，不得使用明火 。

（5）商铺场地装修和经营设施设备配置由中选人投资。中选人须于签订合同后7日内完成装修方案（含设计方案和施工方案）并报招商人审核通过，具体进场装修时间由招商人另行通知。新进店铺免费装修时间为一个月（具体时间以通过验收后实际通知进场时间为准），免费装修期起始日以协议约定执行，中选人需在接到进场装修之日起一个月内前完成装修及竣工验收、人员招聘及培训、产品定价及采购等开业前全部工作。如中选人为原经营单位且不更改商铺业态，则无免费装修期。

（6）响应人应服从相关机构对机场塑料污染治理的要求。

（7）响应人应配合招商人节假日等的活动宣传及推广。

（8）定价要求：中选人须按合同约定的经营类别销售商品，并遵守招商人关于“ 同城同质同价”管理要求。响应人需在响应文件中承诺服从招商人“ 同城同质同价”管理要求，按招商要求明确对标店并附上相关对标资料，响应人选取的对标店原则上应于韶关市中心商圈（ 保利广场、风度名城、步行街、百年东街、摩尔城等）内选择对标店。

（9）场地面积：响应人如有扩大或缩小经营面积的需求，根据实际情况与招商人协商一致后可扩大或缩小经营面积，租金以实际经营面积进行结算。

（10）营业时间：中选人应无条件服从和配合招商人对营业时间的要求，并须在全营业时间内保证商品的稳定供应，营业时间应与机场航班运作时间同步。如遇春运、大面积航班延误等特殊时期，中选人应遵守机场关于临时变更营业时间的要求。

**三、响应人资质要求**

1.响应人必须是在中华人民共和国境内注册并合法运作的独立法人机构，持有有效的营业执照。

2.响应人近三年来无重大违法行为记录，具有良好的资信和从业信誉。(响应人出具声明函)

3.本项目不接受联合体投标。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一招商项目标段报价。否则，招商人有权取消全部存在关联关系的响应人报名资格。(响应人出具声明函)

4.响应人须具备良好的履约能力，在与招商人合作期间，存在单方面终止协议、恶性欠租等不良履约现象的，不具备本次招商项目响应资格。

5.本项目不接受有下列情形之一的以下响应人：

（1）现被列入国家企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn/）的经营异常名录或严重违法失信企业名单；

（2）现被列入信用中国（http://www.creditchina.gov.cn/）的失信被执行人或企业经营异常名录；

（3）近3年内，在经营活动中有重大违法记录的；

（4）近3年内，在经营活动中有重大安全事故的；

（5）近3年内，响应人或其法定代表人有行贿犯罪记录的；

（6）拖欠工人工资被有关部门责令改正而未改正或被列入拖欠工资“黑名单”且在公示期内的；

（7）响应人（包括独立法人及其关联公司和自然人）与机场集团公司或其全资、控股公司及机场集团公司所属非法人实体单位发生各种诉讼和仲裁的；

（8）响应人因其他失信行为被机场集团公司本部、各全资、控股公司及机场集团公司所属非法人实体单位列入失信被执行人名单的；

（9）响应人在与招商人在以往的合作中存在违反相关合同规定的，如违约转租分租的；

（10）存在其它失信情况的。

**四、报价要求**

1.本项目报价设起点报价，低于起点报价为无效报价，第一个协议年度商铺费用根据响应人项目报价而定。

2.第二个协议年度起租金实施递增：每年在上一年协议租金基础上递增3%。

3.重要说明：响应人项目报价高于所投标段起点报价100%以上的，须作出提供相关证明材料，证明其报价成本下能维持商铺正常经营以及招商人业态要求、限价要求等条款。响应人不能合理说明或者不能提供相关证明材料，评审小组保留否决其响应的权利。

**五、管理费及其他费用（以下费用不包含在报价中）**

1.综合管理费：指投标人必须分摊的航站楼中央空调费用、公共水电费用、基本设施及服务的费用（包括洗手间、公共通道、消防设备等公共设施和公共区域的清洁、绿化、空调、安保等基本服务的费用），**按每月18元/平米的标准收取**。

2.其他费用：由响应人根据自身实际使用情况到相关部门自行缴纳，如电费、网络费用等。

3.意向保证金：意向保证金为人民币3000元（大写：叁仟元整）须在2023年9月15日下午16:00前到达广东省机场管理集团韶关丹霞机场有限公司账户，并备注所投项目名称。

4.成交履约保证金：项目成交需缴纳一个季度的租金，作为履约保证金。

单位名称：广东省机场管理集团韶关丹霞机场有限公司

开 户 行：建设银行韶关市分行

银行帐号：4405 0162 0738 0000 0194

**重要说明**：响应人应以响应人单位账户汇出招商保证金，凡未按规定缴纳招商保证金的响应，为无效响应。

1. 招商人在《成交结果通知书》发出后15个工作日内无息退还响应人的意向保证金。

（2）有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

1) 中标后无正当理由放弃中标或不与招商人签订合同的；

2) 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经招商人同意，违反招标文件规定，将中标项目分包给他人的。

3）投标人以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，以违法违规行为骗取中标的，投标保证金不予退还。

六、报价文件要求

**1.报价文件的组成**

（1）响应函（见表1）

（2）法定代表人授权书（适用非法人代表签署的报价文件，见表2）

（3）退还保证金说明函（见表3）

（3）报价明细表（见表4，该表需单独拿一个信封装入后放入投标文件袋内）

（4）响应人提供服务的资格、资质、证明文件，包括但不限于：

①《关于资格的声明函》（见表5）

②提供营业执照副本复印件（如非“三证合一”证照，同时提供税务登记证及组织机构代码证副本复印件）（加盖公章）

③品牌授权允许其销售品牌产品的相关证明文件

④响应人业态为餐饮的，需提供与响应业态主体相一致的餐饮服务的有效《食品经营许可证》（加盖公章）

1. 商铺业态及服务内容清单（见表6）
2. 评审方案内要求提供的所有商务部分材料（见表7-11）

（7）评审方案内要求提供的所有服务部分材料（见表12-15）

**2.响应人应按以上内容顺序编写的报价文件（包括但不限于以上内容），自编目录及页码装订成册。**

**3.报价文件的份数为正本一份，副本5份，电子版（U盘或光盘）报价文件一份，要求正本使用盖章原件。**

**4.报价文件应由法定代表人或授权代表在凡规定签章处逐一签署并加盖单位的公章。**

**5.报价文件需密封递交，签封处加盖公章。**

**6.报价文件的递交**

（1）报价截止时间：2023年9月18日14:00

（2）文件递交地点：韶关市乳源瑶族自治县桂头镇机场路1号业务楼420

（3）响应人应按要求递交报价文件，逾期递交或未按规定密封的报价文件不接受。

（4）招商人将统一对所有报价同时进行拆封并评选。

（5）本次招商活动非法律意义上的招标行为，不适用《招标投标法》、《招标投标法实施条例》、《政府采购法》等法律法规，招商人对本次招商及相关文件资料拥有最终解释权。

**七、响应人的选定方式及评审办法**

1.**选定方式**

（1）公告期满后符合报名条件的合格响应人仅一家的，按《广东省机场管理集团有限公司资产租赁管理办法》要求与意向承租人按招租底价与报价孰高原则直接签约；招商人将在纪检人员监督下拆封响应人的报价文件。

（2）公告期满后如征集到两家及以上符合条件的响应人，则采取网络竞价方式确定。

2.**评审办法**

**（1）评审小组**

招商人将组建评审小组，负责对报价文件进评审，确定项目成交人。

**（2） 评审原则**

“公开、公平、公正、竞争、择优、效益”为本次评审的基本原则，评审小组将按照这一原则的要求，公正、平等地对待各响应人。同时，在评审时恪守以下原则：

客观性原则：评审小组将严格按照招商文件的要求，对响应人的报价文件进行认真评审；评审小组对报价文件的评审仅依据报价文件本身，而不依靠报价文件以外的任何因素。

统一性原则：评审小组将按照统一的原则和方法，用同一标准进行评审。

独立性原则：谈判工作在评审小组内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响。评委对其评判意见承担个人责任。

保密性原则：评委及熟知情况的有关工作人员必须对响应人的商业秘密严格保密。

**（3）评审方法及步骤**

**符合性检查**

如果报价文件实质上没有响应招商文件的要求，其报价将被拒绝，响应人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其报价成为实质上报价的报价。

**《资格性及符合性检查表》**

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 内容 |
| 1 | 招商保证金已缴纳 |
| 2 | 项目报价不低于所投标段的起点金额，且是唯一确定的 |
| 3 | 准入条件：  （1）提供《响应函》，响应有效期为自提交响应文件的截止之日起90日  （2）提供《关于资格的声明函》  （3）具有独立法人资格，提供营业执照，营业执照经营范围应包括其自报业态服务内容。如业态为餐饮，需提供与响应业态主体相一致的餐饮服务的有效《食品经营许可证》。  （4）报价文件的份数为正本1份，副本5份，电子版（U盘或光盘）报价文件一份，并按要求密封及盖章。 |
| 4 | 提供法定代表人资格证明书及法定代表人授权委托书(原件) |
| 5 | 按照招商文件规定要求签署、盖章 |
| 6 | 响应文件对招商文件的实质性服务与商务的条款不产生偏离（响应文件中服务参数、功能或其他内容优于招商要求部分不视作偏离） |
| 7 | 符合招商文件中规定的其他实质性要求 |
| 8 | 符合法律、法规规定的其他实质性要求 |

**比较与评价**

**商务评价（20分）：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评议内容 | 分值 | 评分细则 |
| 1 | 财务状况 | 5 | 响应人提供2020-2022年度财务报告（包括但不限于资产负债表、利润表、现金流量表），横向比对响应人财务报告资产总额、资产负债率、收入总额、净利润、经营现金净流量等方面进行评价，综合评价优，得5分；良得4-3分；一般得2-1分；差或无提供财务报表，不得分。（提供有效的证明资料复印件加盖公章） |
| 2 | 管理制度 | 2 | 根据响应人现行在执行的企业管理制度（包括但不限于人员培训及管理、食品安全管理、采购管理、仓储管理、应急处理等）的完善性评估履约能力高低，横向比较各响应人制度，优得2分，一般得1分，差得0分。（提供有效的证明材料及制度复印件并加盖公章，没提供证明材料的不得分） |
| 3 | 同类业绩 | 9 | 根据响应人2020年1月1日以来在经营的同类业态店铺业绩进行评分。其中：  ①响应人经营的商标相同的自有品牌直营连锁店，每个店铺得2分（需提供营业执照、场地租赁协议或自有场地产权证明）；  ②响应人经营的商标相同的被授权连锁店，每个店铺得1.5分（需提供营业执照、场地租赁协议或自有场地产权证明、品牌授权证明书）；  ③除上述连锁店外，响应人经营的店铺，每个店铺得1分（需提供营业执照、场地租赁协议或自有场地产权证明）；  店铺得分不重复统计，以得分较高标准优先，满分为9分 |
| 4 | 所投品牌综合比较 | 4 | 由评委对各响应人所投品牌的知名度、社会认可程度、行业地位等情况进行横向评议和打分，优得4-3分，良得2分，一般得1分，差得0分。提供品牌相关介绍资料并加盖公章。 |

凡涉及以上评分细则中相关证明材料，均要求在响应文件中提供复印件（加盖公章）。响应人必须对证明材料的真实性负责。未按要求提供证明材料的或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况的，则相关项目不得分。开标评标后，招商人有权查验成交人证明材料原件。

**服务评价（20分）：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审内容** | **分值** | **评分细则** |
| 1 | 响应文件制作 | 2 | 根据各响应人对本项目实际需求情况进行分析，提出可操作的经营服务方案。方案编写须条理清晰、突出重点、科学合理、客观真实、可操作性强。根据响应文件制作是否规范，内容组织是否合理、完整、逻辑严谨等方面评分。横向各响应人方案进行比较打分，优得2分，良得1分，差得0分。 |
| 2 | 装修方案 | 6 | 根据响应人提供装修意向效果、装修进度、投资计划等进行评分。效果美观，与机场形象以及经营理念契合，装修进度、成本投入安排科学合理，优得6-4分，良得3-2分，一般得1分，差或无提供得0分。（原经营单位不更改业态则提供商铺实景照片） |
| 3 | 产品及价格方案 | 8 | 响应人根据招商人要求及民航生产实际，对项目经营需求进行分析，以满足进出港旅客及机场从业人员需求进行的商品种类、定价标准等设定。符合限价要求，商品种类多，品质优秀，定价合理，满足机场定位和旅客需求。横向对比各响应人方案，优得8-6分，良得5-4分，一般得3-1分，差或无提供不得分。招商人将严格考核中选人产品及价格方案的实施。 |
| 4 | 履约进度计划 | 4 | 根据响应人方案中对本项目的履约进度计划（包括人员招聘、培训、装修、产品上架等）是否合理和可行进行横向比较评分。优得4-3分，良得2分，一般得1分，差或无提供得0分。 |

凡涉及以上评分细则中相关证明材料，均要求在响应文件中提供复印件（加盖公章）。响应人必须对证明材料的真实性负责。未按要求提供证明材料的或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况的，则相关项目不得分。开标评标后，招商人有权查验成交人证明材料原件。

**价格评审（60分）：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审项目 | 分值 | 评分细则 |
| 价格 | 60 | 各响应人的价格得分按以下方法计算得出：  价格分是以满足招商文件要求且报价最高的报价为评标基准价，其他响应人的价格分则按比例算出。  价格分＝（投标报价/评标基准价）×60 |

**综合得分：**

根据每个响应人在上述各评审阶段中的得分，采用下面公式算出每个响应人的综合得分：

W＝C ＋ S ＋ M

其中：

W 某个响应人的综合得分；

C 某个响应人的价格评审得分；

S 某个响应人的服务评审得分；

M 某个响应人的商务评审得分；

注： S、M均为所有评委评分的算术平均值。

**推荐成交候选人名单**

评审小组根据最终评审的结果，推荐入围成交人为项目的成交候选人，评审小组将成交候选人综合得分由高至低排序，候选人综合得分最高者为本项目成交候选人。

**（4）成交通知书**

①招商人在评审结束后十个工作日内向成交人签发《成交通知书》，向未成交人签发《成交结果通知书》。

②《成交通知书》将作为成交人签定合同的重要依据之一。

③对未成交者，不退还报价文件。

**（5）合同的订立**

①招商人与成交人自《成交通知书》发出之日起十个工作日内，按招商文件要求和成交人最终报价承诺签订合同。如果成交人放弃或者没有按照规定签订合同，招商人有权取消其成交资格。

②招商文件、成交人的报价文件及双方确认的澄清文件及承诺等，均作为合同的组成部分，具有法律约束力。

**八、联系事项**

1．招商人名称：广东省机场管理集团韶关丹霞机场有限公司

招商人地址：广东省韶关市乳源瑶族自治县桂头镇机场路1号韶关丹霞机场

联系人：许小姐

联系电话：0751-6840277

监督部门：韶关机场公司党群工作部（纪检室）

联系人：冯先生

联系电话：0751-6840406

九、报价文件格式

1. **资格性文件**

**表1：**

**响应函**

广东省机场管理集团韶关丹霞机场有限公司：

依据贵方韶关机场航站楼商铺招商项目（项目编号 ）的招商文件，我方代表 （姓名、职务）经正式授权，代表 （响应人名称）提交下述文件正本 1 份，副本 5 份，电子版（U盘或光盘）报价文件1份。

在此，我方声明如下：

1.同意并接受招商的各项要求，遵守招商文件中的各项规定，按招商文件的要求提供报价。

2.报价有效期为递交报价文件之日起90天内。

3.我方已经详细地阅读了全部招商文件。我方已完全清晰理解报价的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

4.我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。

5.我方承诺在本次报价中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，否则，愿承担相应的后果和法律责任。

6.我方完全服从和尊重评审所作的评定结果，同时清楚理解到报价最高并非意味着必定获得中标资格。

与本次招商活动有关的一切往来通讯请寄：

地址： 邮编：

电话： 传真：

响应人代表姓名：

联系电话：

邮箱：

响应人名称(盖公章)：

法定代表人(签字)：

日　期：

**表2：**

**法定代表人授权书**

广东省机场管理集团韶关丹霞机场有限公司:

兹授权 （姓名、职务）为我单位代表，就贵方组织的项目（项目编号 ），以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于 年 月 日签字生效，有效期至 年 月 日。 被授权人情况：

姓名： 身份证号：

电话： 传真：

响应人名称(公章)：

法定代表人(签字)：

**表3：**

**退还保证金说明函**

致：广东省机场管理集团韶关丹霞机场有限公司

（响应人全称) 参加贵方组织的 招商项目（项目编号： ）活动，按招商文件的规定，已通过银行转账的形式向贵方缴纳人民币（大写） 的保证金。如本单位未成交，保证金请退还至以下账户：

单位名称：

开 户 行：

银行帐号：

响应人名称(公章)：

法定代表人/授权代表(签字)：

日　期：

|  |
| --- |
| （银行转账凭证复印件） |

**表4：**

**报价明细表**

响应人名称：

项目编号：

项目名称：韶关机场航站楼商铺招商项目

商铺经营业务：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **内容** |
| **1** | **报价**  **（元）** | **小写：** 元/平米\*月  **大写：** 元/平米\*月  **（报价含税）** |
| **2** | **报价有效期** | 自提交报价文件截止之日起90日 |
| **3** | **备注** |  |

注：1.响应人须按要求填写所有信息，不得随意更改本表格式。

**2.此表是报价文件的必要文件，是报价文件的组成部分，应封装在一个信封中，作为报价之用。**

响应人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

响应人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

**表5：**

**关于资格的声明函**

致：广东省机场管理集团韶关丹霞机场有限公司

关于贵方项目名称:韶关机场航站楼商铺招商项目报价邀请，本签字人愿意参加报价，提供招商文件中规定的货物、工程及服务，并证明提交的下列文件和说明是准确的和真实的。

1.本公司（企业）具有履行合同所必需的设备、资质证书、专业技术能力，且本公司（企业）2020年1月1日以来无重大不良记录及违法行为记录承诺函，包括并不限于：未被责令停业，财产未被接管、冻结、破产，未发生重大的经济纠纷、刑事诉讼案件，依法纳税和缴纳社保，无损害职工权益的不良记录，非国家企业信用信息公示系统公布的失信企业等。否则，由此所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

2.经核实，本公司不存在以下情况：单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，参加同一商铺标段报价。

3.本次招商活动中，本单位保证全部报价文件和问题的回答是真实和有效的，并对所提供资料的真实性和正确性承担法律责任。如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

4.……

响应人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

响应人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

**表6：**

**商铺业态及服务内容清单**

响应人名称：

项目编号：

所投标段：

项目名称：韶关机场航站楼商铺招商项目

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **商铺业态** | **服务内容** |
| **1** | 例如：餐饮（西式简餐） | 例如：提供西式快餐、点心、饮品等服务 |
| **2** |  |  |
| **3** |  |  |
| **4** |  |  |

响应人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

响应人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

**（二）商务部分**

**表7：**

**响应人情况介绍表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 公司名称: | | | | | | | |
| 注册地址: | | | | | | | |
| 注册资本： | | | | | 成立日期： | | |
| 经营范围： | | | | | | | |
| 职员总人数： | | | | | | | |
| 法定代表人： | | | | | | | |
| 授权代表人： | | | | | | | |
| 电话： | | | 电子邮箱： | | | | 邮编： |
| 联系地址： | | | | | | | |
| 财务状况 | 年度 | 资产负债率 | | 净资产收益率 | | 流动比率 | |
| 2020 |  | |  | |  | |
| 2021 |  | |  | |  | |
| 2022 |  | |  | |  | |
| 公式 | 资产负债率=负债总额/资产总额×100% | | 净资产收益率=税后净利润/净资产×100% | | 流动比率=流动资产合计/流动负债合计\*100% | |
| 注：1）文字及图片描述：企业简介、经营规模及服务理念、主营范围、技术力量等。  2) 响应人应提供2020-2022年经中介机构审核过的财务报告的复印件（加盖公章）。财务数据以2022年经审计的财务报表数据为准，如财务报表未直接提供此项数据，则响应人以2022年经审计的财务报表数据列式计算填列。  3）如响应人此表数据有虚假，一经查实，自行承担相关责任。 | | | | | | | |

响应人（法人公章）：

响应人法定代表人或授权代表：

日期： 年 月 日

**表8**

**响应人现执行的管理制度介绍**

提供响应人现行在执行的企业管理制度（包括但不限于人员培训及管理、食品安全管理、采购管理、仓储管理、应急处理等。

**表9： 同类项目业绩证明**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 店铺名称 | 业态 | 店铺位置 | 开业时间 | 商标品牌 | 经营方式  （直营/授权） |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 注：响应人需在填写完上面的表格后，需同时提供营业执照、场地租赁协议、合同关键页、品牌授权证明书、实景图等相关证明材料，无证明文件的业绩视为无效，业绩评审时不予统计。 | | | | | | |

响应人（法人公章）：

响应人法定代表人或授权代表：

日期： 年 月 日

**表10：**

**品牌介绍**

响应人对所投品牌所获社会荣誉、品牌知名度及市场占有率等情况进行表述，并提供相应证明材料（如有）。

**表11：**

**其它重要事项说明及承诺(请扼要叙述)**

**（三）服务部分**

**表12：**

**运营方案**

1.响应人根据本项目机场旅客服务特点制定的项目运营方案，从产品及价格、人员计划、装修计划、运营管理、履约进度计划等五个方面制定。

2.响应人认为必要的其它内容。

响应人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

响应人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

**表13：**

**拟任执行管理及主要技术/服务人员情况**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 |  | | 性别 | |  | | 年龄 | |  |
| 现任职务 |  | | 拟任本项目职务 | |  | | 学历 | |  |
| 参加工作时间 |  | | 响应业态工龄 | |  | | 联系电话 | |  |
| 职称证照 | |  | | | | | | | |
| **曾主持/参与的同类项目经历** | | | | | | | | | |
| 客户名称 | 项目内容 | | | 任职岗位 | | 服务时长 | | 证明人及联系方式 | |
|  |  | | |  | |  | |  | |
|  |  | | |  | |  | |  | |
|  |  | | |  | |  | |  | |

1. 提供上述人员在响应单位6个月以上购买社保或缴纳个人所得税的证明文件。
2. 职称、资质证书需要附证件复印件证明。
3. 拟投入的项目负责人及主要技术/服务人员需在韶关机场全职在岗六个月以上。

响应人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

响应人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

**表14：**

**履约进度计划表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **拟定时间安排** | **计划完成的工作内容** | **实施方建议或要求** |
|  | 拟定 年 月 日 | 签定合同并生效 |  |
|  | 月 日— 月 日 |  |  |
|  | 月 日— 月 日 |  |  |

注：具体内容响应人可另附件说明。

响应人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

响应人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

**表15：**

**装修进度计划表及方案**

**（包括但不限于装修进度安排、装修效果图等）**